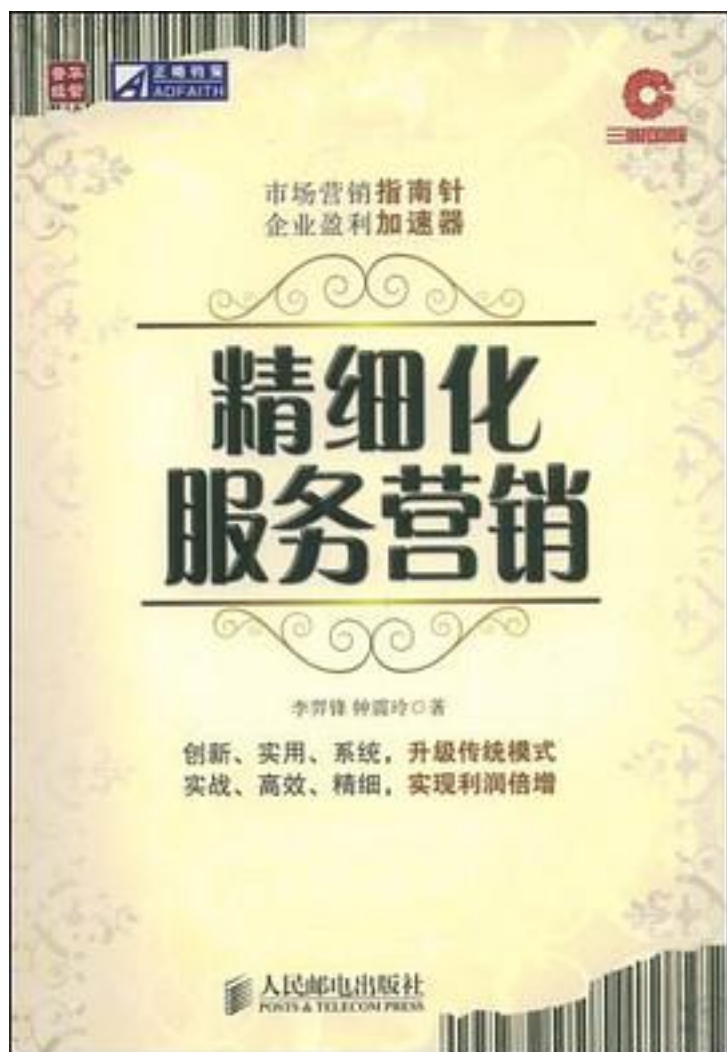


精细化服务营销



[精细化服务营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787115197986

《精细化服务营销》从当前企业面临的形势出发，提出了树立精细化服务营销观念的重要性，分析了精细化服务营销的价值、核心技术、组合、策略、实战技巧，制订了实施精细化服务营销计划的步骤，列举了精细化服务营销成功应用的案例，全方位涵盖了企业提升品牌和利润的前瞻性思考与系统化执行方案。

作者介绍:

目录:

[精细化服务营销_下载链接1](#)

标签

急急急

评论

[精细化服务营销_下载链接1](#)

书评

[精细化服务营销_下载链接1](#)