

スパークする思考



[スパークする思考 下载链接1](#)

著者:内田和成

出版者:角川グループパブリッシング

出版时间:2008/11/10

装帧:

isbn:9784047101678

情報は、検索するな、覚えるな、整理しすぎるな。問題意識を持ち、アナログな情報に触れれば、アイデアや仮説が生まれる。『仮説思考』の著者であるトップコンサルタントが明かす、独自の思考法・発想術。

情報の整理は無駄な努力。革新的アイデアは記憶の連鎖から生まれる。

作者介绍:

内田 和成

早稲田大学ビジネススクール教授。ボストンコンサルティンググループ(BCG)シニア・アドバイザー。東京大学工学部卒。慶應義塾大学経営学修士(MBA)。日本航空株式会社を経てBCGに入社。2000年6月から04年12月までBCG日本代表を務める。BCGでは、様々な業種・企業を対象に事業戦略、会社戦略などの策定・実行支援並びに人材育成のプロジェクトを数多く経験。06年、米誌にて、「世界の有力コンサルタント25人」に選ばれる。06年4月より早稲田大学商学学術院教授、早稲田大学ビジネススクール教授。専門は競争戦略、リーダーシップ論。サントリー株式会社社外監査役(本データはこの書籍が刊行された当時に掲載されていたものです)

目录:

[スパークする思考 下载链接1](#)

标签

方法论

评论

- 1、带着问题意识
- 2、将接触到的信息放进头脑中的虚拟数据库
- 3、不去刻意整理这些信息，任由它们在脑中沉淀、遗忘
- 4、等到时机成熟或有其他的刺激，便发生连锁化学反应
- 5、产生闪闪发亮的灵感、创新性的想法

[スパークする思考 下载链接1](#)

书评

[スパークする思考 下载链接1](#)