

现代包装设计理论及应用研究



[现代包装设计理论及应用研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787010075211

《现代包装设计理论及应用研究》即为该课题研究的最终成果。尽管五位评审专家均给

予了充分的肯定，全都鉴定为优秀，但作为项目主持人的我，在心里得到了一丝丝慰藉之余，心中仍有挥之不去的感慨!个中原因，最主要的莫过于研究的艰难性和困难。细细回想起来，除了个人的学识和能力以外，还在于以下两点。

一是研究对象已有的理论基础的薄弱，多少有些出乎我们的意料。包装与社会生产、生活息息相关，不仅有着悠久的历史，与人类的起源、发展同步，而且受制于社会经济和文化科技的发展水平，这是众所周知的事实。也许正是它的存在缺乏自己的独立性，所以国内外对其研究一直囿于其表层，既没有系统的理论构建，也缺乏深入的个案和微观的研究。正因为如此，在最初构建课题理论框架体系时遇到了前所未有的困难，甚至每每有推倒重来的念头。对包装行业中存在的一系列问题，根本无法上升到理论层面，很难摆脱现象的陈述和事实的罗列。

作者介绍:

目录:

[现代包装设计理论及应用研究_下载链接1](#)

标签

评论

[现代包装设计理论及应用研究_下载链接1](#)

书评

[现代包装设计理论及应用研究_下载链接1](#)