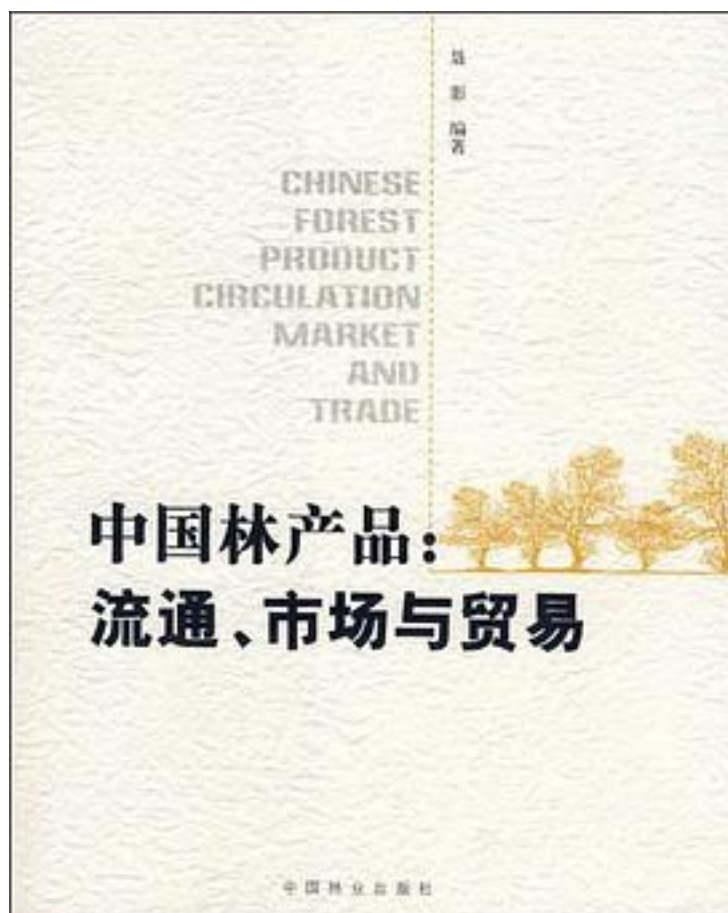


中国林产品



[中国林产品_下载链接1](#)

著者:摄影

出版者:

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787503851964

《中国林产品:流通市场与贸易》共分为林产品流通、林产品市场、林产品对外贸易三篇内容。第一篇
林产品流通由第一章到第四章构成.主要论述了中国林产品流通要素、林产品流通渠道、林产品流通管理体制及改革、林产品流通创新及期货交易等问题。林产品流通的实质

是林产品市场供给与市场需求在动态运行中达到均衡的过程。对林产品流通来说，流通的主体和客体是研究的基础。

第二篇
林产品市场由第五章到第九章构成。分别论述了中国林产品市场环境、机制、体系及创新。通过对林产品市场自然环境与社会环境的论述，阐述林产品市场发展的自然与社会基础，在通过对林产品市场机制的论述，探寻林产品市场发展的内在机制及其它要素，然后通过对各子市场分别探讨，收集近10年来的资料，对各子市的变迁进行了探究，试图回答各自市场变迁的主要因素以及可能的发展方向。

第三篇
林产品对外贸易由第十章到第十三章构成。通过运用国际贸易理论，分析了中国林产品对外贸易的竞争优势及存在的问题。针对林产品贸易的商品结构变迁和交易国别，对中国林产品对外贸易的发展战略和政策调整提出了建议。

作者介绍:

目录:

[中国林产品_下载链接1](#)

标签

评论

[中国林产品_下载链接1](#)

书评

[中国林产品_下载链接1](#)