

电子商务概论



[电子商务概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787302163237

《电子商务概论(英文版)》是根据目前专业特点编写的文理兼顾的电子商务专业教材。全书分为基础、技术、管理、实践、应用五大部分。基础部分介绍了电子商务的基础理论，技术部分重点介绍了技术支撑平台、支付策略与技术、安全技术；管理部分介绍了电子商务与法律、税收、网络企业管理；实践部分阐述了电子商务体系结构与系统设训、门户网站设计与实现、计算机系统集成与电子商务；应用部分侧重于介绍电子商务与国际贸易、网络应用心理学、电子商务案例分析。

《电子商务概论(英文版)》凝聚了作者团队多年的相关研究项目的研究成果与实践经验。《电子商务概论(英文版)》适于理工科与管理学科的相关专业(电子商务、电子信息、计算机科学与技术、软件工程、信息系统与信息管理等)选用，也可供公务员、企业管理、信息技术人员参考使用。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务概论_下载链接1](#)

书评

[电子商务概论_下载链接1](#)