

电子商务概论



[电子商务概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787121079382

《电子商务概论(第2版)》既可作为高等学校电子商务、计算机应用、信息管理、经济贸易和工商管理等专业高年级本科生和研究生的教材，也可作为电子商务相关领域高级管理人员的参考用书或培训教材。电子商务是各种具有商业活动能力和需要的实体为了提高商务活动效率，而采用计算机网络和各种数字化传媒技术等电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。电子商务已成为21世纪人们的主要商务模式和用来推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力和工具。

《电子商务概论(第2版)》共15章，分为4个主要部分：基础篇、技术篇、管理篇和应用篇，系统、全面地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容。《电子商务概论(第2版)》强调相关概念、理论的成熟性和完整性，使其可以反映教材易教易学的特点；同时它也强调研究成果的先进性，深入浅出地反映出电子商务的发展趋势，如介绍“移动电子商务”的技术和特点，提出“下一代电子商务”的概念等，并配有大量的复习思考题和丰富的国内、国外案例。

作者介绍:

目录:

[电子商务概论 下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务概论 下载链接1](#)

书评

[电子商务概论 下载链接1](#)