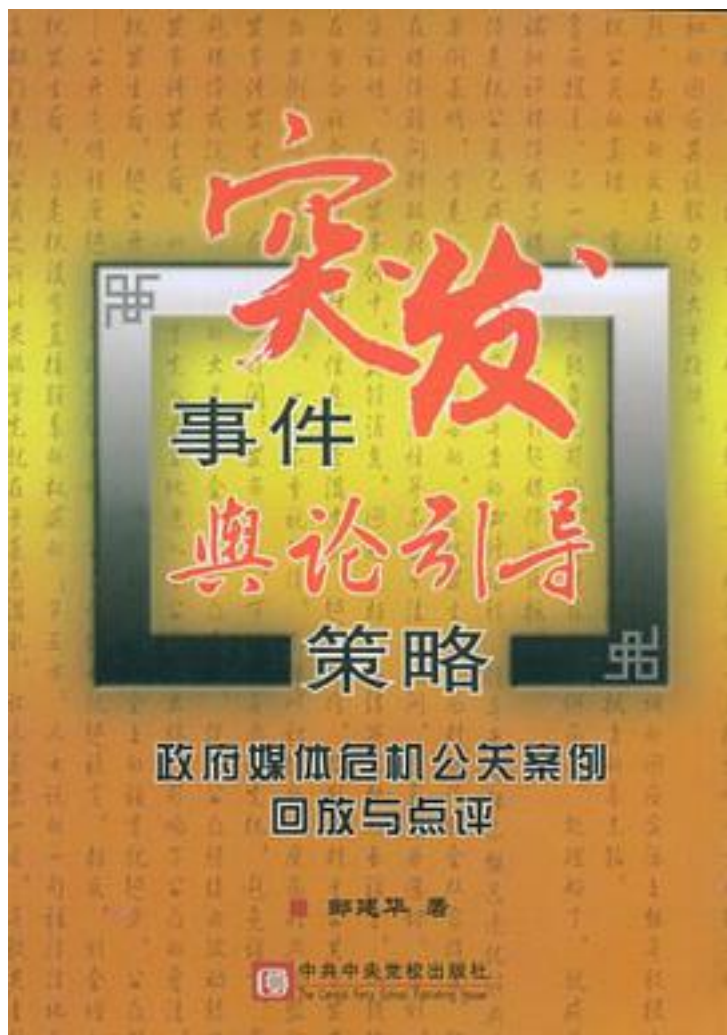


突发事件舆论引导策略



[突发事件舆论引导策略_下载链接1](#)

著者:邹建华

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787503540998

《突发事件舆论引导策略》：目前媒体迅速发展，特别是网络媒体发展一日千里，影响

无处不在，无时不在，瞬间就能形成“舆论风波”，有关政府和企业应对稍有失误，就会受到媒体更强烈质疑或批评，引发“舆论审判”，轻则使政府形象受到损害，政府失去公信，重则引发群体性事件，破坏社会稳定，如今年发生的辽宁西丰事件，陕西绥德事件和贵州瓮安事件等。专家认为这已经成为一种新型的公共安全危机。但许多政府和企业领导对这一新的情况还没有做好充分准备，常常在出现危机后不知所措，坐失良机，或频出错招，把小问题激化成大矛盾，给国家造成重大损失。本书专门针对这一情况，提出七大媒体危机公关原则，并将大量中外政府危机公关正反两方面的案例呈现给各级领导干部和企业家，逐一进行点评，解析它们之所以成功，成功在什么地方，之所以失败，失败在哪里，旨在为您今后在处理类似事件时提供借鉴和参考。本书是你媒体危机公关的指南，是你案头不可多得的危机公关的工具书。能帮助你在危机“风起于青萍之末”时，及时发现，及时化解，危机出现后，帮助你柳暗花明、化险为夷，化“危”为“机”。

作者介绍:

目录: 前言

第一部分 现代媒体与媒体危机公关

第一章 媒体与媒体危机

一 现代领导应有媒体危机感和媒体意识

- 1.媒体加大了对政府的舆论监督力度，政府面临的舆论危机压力大大增加
- 2.媒体的快速发展和膨胀带来的消极面给现代领导者也带来新的挑战
- 3.网络的出现和迅速发展使这一问题变得更加突出

现代领导者只有改变旧的媒体应对做法，纠正错误的认识和指导思想才能从容面对媒体

1.我国目前在媒体危机应对上的一些主要错误做法

- (1)封锁消息
 - (2)一味辟谣和否认
 - (3)鸵鸟政策
 - (4)反应迟缓，敷衍塞责
 - (5)忽视网络舆论和网络民意
- 2.几个错误的认识和指导思想
- • • • • [\(收起\)](#)

[突发事件舆论引导策略_下载链接1](#)

标签

社会学

新闻

外交

传媒类

评论

[突发事件舆论引导策略 下载链接1](#)

书评

前段公安部新闻发言人武和平给我们讲座，后来发现主要思路与本书差不多，那次讲座没记笔记，这本书就权补了个笔记吧。应对媒体，政策法律水平放下不谈，首先脑子得够使，其次要敢担当，问题是职务级别您都没到那，人微言轻，说什么都没用！

[突发事件舆论引导策略 下载链接1](#)