

水电企业电力营销风险管理



[水电企业电力营销风险管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787508384573

《水电企业电力营销风险管理》就水力发电企业电力营销和竞价上网风险管理问题进行了深入而全面的探讨。书中首先对国内外电力市场风险管理的研究现状及意义，造成电

力市场风险的主要因素进行了总结和分析，继而介绍了以VAR为核心的市场风险测量的基础理论和主流计算方法，通过分析水电站入库径流的影响因素以及电价的风险因素，建立了发电量风险度量数学模型和现货电价风险测量模型。此外，《水电企业电力营销风险管理》还重点分析了期货交易、电力期权交易、两部制电价以及发电权交易的功能和风险规避作用，对水电企业竞价引入保险机制的必要性和可行性进行了分析，从而提出了对水电企业电价、发电量保证率保险的思路和途径；同时，书中还结合水力发电企业中电力营销的具体实例给出了电价预测和风险测量的计算算例，因此具有十分重要的理论指导意义和生产实用价值。

作者介绍:

目录:

[水电企业电力营销风险管理_下载链接1](#)

标签

评论

[水电企业电力营销风险管理_下载链接1](#)

书评

[水电企业电力营销风险管理_下载链接1](#)