

家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用



[家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用_下载链接1](#)

著者:沈蕾

出版者:

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787532374014

《家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用》采用数据挖掘的最新技术混合机器学习技术，力求找出具有不同购买反应的人群特征的对应关系，从而勾勒上海家庭服装消费决策行为系统整合模型。

作者介绍:

目录:

[家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用_下载链接1](#)

标签

评论

[家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用](#) [下载链接1](#)

书评

[家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用](#) [下载链接1](#)