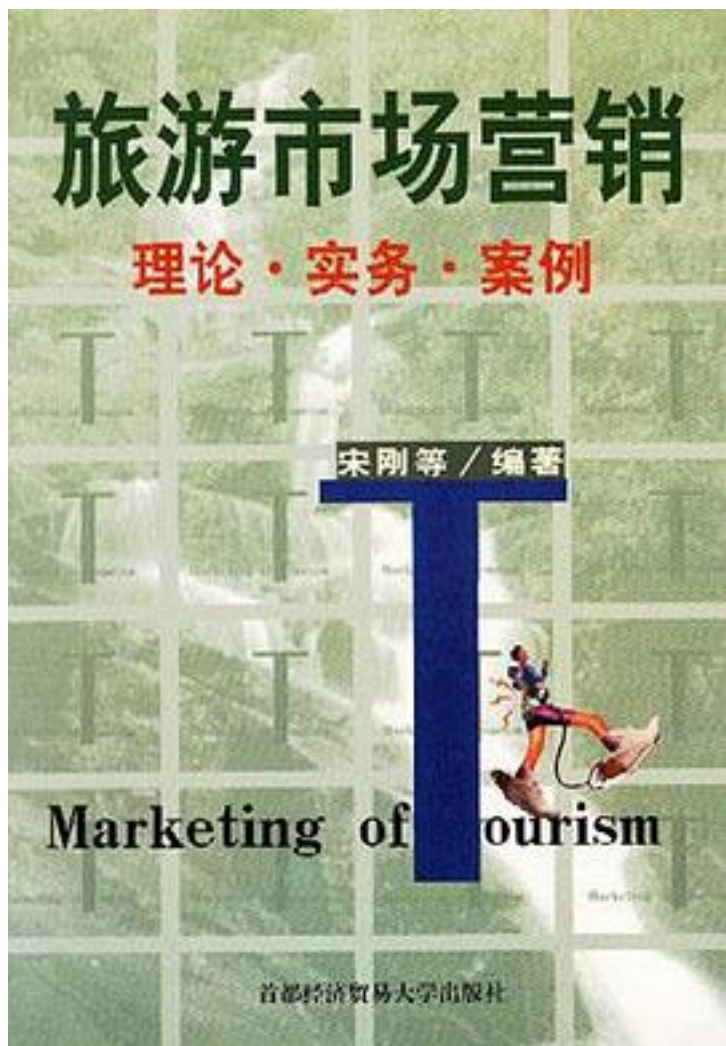


旅游市场营销



[旅游市场营销_下载链接1](#)

著者:刘芳

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787562140702

《旅游市场营销》内容涵盖了旅游市场营销的基本概念和旅游市场营销实践的主要子系统。全书主要介绍旅游市场营销环境分析、旅游目标市场营销、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游营销渠道、旅游促销策略、旅游营销管理以及旅游市场营销的新发展等内容。同时，每章都设有“本章重点”、“思考与练习”、“案例分析”等模块，旨在为教师和学生搭建一个互动的平台，使教师能够更好地和学生沟通。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销_下载链接1](#)