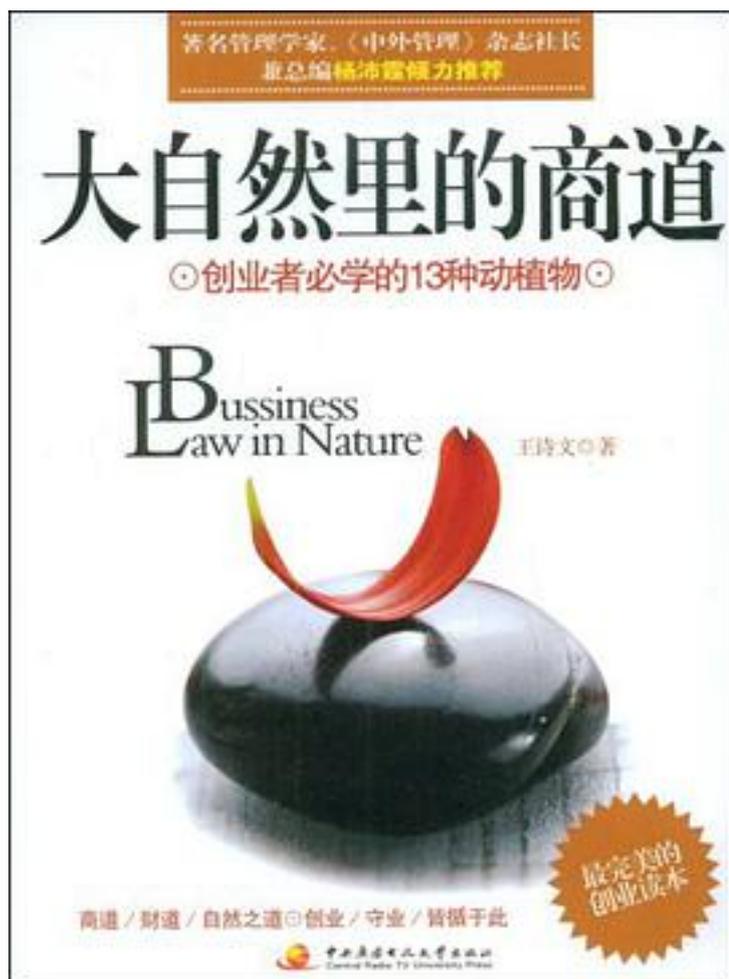


大自然里的商道



[大自然里的商道_下载链接1](#)

著者:王诗文

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787304042035

《大自然里的商道:创业者必学的13种动植物》讲述了大千世界,虽看似纷繁芜杂,实则和谐而单一,任何事物的存在与发展皆遵于规律、循于法则,无论是四季轮回、日夜

更替，还是物种繁衍、植物凋零统统归于“自然之道”。同样，沉浮商海间，免遭疾浪冲击、险流覆没的唯一方法便是深谙并依从“经商之道”。于是乎，千万创业者一窝蜂地扎进书堆“修炼”，试图窥探出蕴于成功企业家背后的“秘密”，然而几经折腾却终落得空手而归。究竟商战制胜的成功秘笈藏于何处？答案为自然。诚然，在弱肉强食、优胜劣汰的自然界，每一种动植物得以生息存活的方式正是创业者的决胜法宝，亦是成功企业家所共通的特质：美得不可方物的红玫瑰，让我们读出了创业激情的可贵。高得直刺苍穹的穿天杨，让我们悟出了信心与欲望的不可或缺。坚得千年难朽的胡杨树，又让我们掘出了如何在艰苦卓绝中筑就辉煌。

作者介绍:

目录: 第一部分：创业，你准备好了吗？

第一章：红玫瑰——激情燃烧，永不褪色

红玫瑰，总是红得炫目，红得婉艳，红得激情，让靠近它的人不禁为那抹火红而心潮澎湃。对于即将踏入创业征途的你来说，如果缺乏红玫瑰般的火热与激情，则很难在事业上有所建树，而只有永葆孜孜进取的奋斗激情，才能不断战胜困难，勇往直前。

请记住：如果你是一棵含羞草，或者一株夜来香，抑或一支勿忘我，那么你不适合这种激情创业的岁月。

第二章：黑猩猩——模仿和复制是成功的一条捷径

模仿，可以理解为复制、拷贝，即从原型中生发出同样的“复制品”，以达形神兼备之效，也可将之称为通过观察和仿效其他个体的行为而改进自身技能和学会新技能的一种学习类型。对于创业初期在选择经营项目或确立经营模式时，同样需要“模仿技术”，因为选择一项产品快速地进行复制，不仅省去了茫然摸索的过程，还减小了不被市场认可的压力，同时更能理所应当分享市场。可口可乐与百事可乐、肯德基与麦当劳、雅虎与搜狐、伊利与蒙牛……它们无不证明着：模仿，已经成为创业初始迅速立足的法宝。

第三章：鹰——用敏锐的判断力迅速找到目标

鹰总是在几千英尺的高空飞行，它以足够的高度获得足够的视野，它对视野范围一切事情的敏锐度让它迅速捕捉目标，做出判断之后，精确的判断和高速的俯冲让获取猎物成为可能。对于创业者来说，缺少的未必是精湛的技术、广博的学识、良好的机遇，而是一个可以俯瞰的视角。

第四章：向日葵——心中有自己的太阳

向日葵是专一的、是坚定的、是执着的，即便遇到再稠密的乌云，即便遇到再大的疾风骤雨，它依然会在阳光洒向大地的那一瞬，昂起骄傲的头，灿烂地微笑着，因为在它的眼中只有太阳……对于创业者来说，只有像向日葵一样先坚定理想的方向，才能有的放矢朝着成功奋进！

第二部分：把你的创业团队管理好

第五章 牛——成功需以坚韧和百折不挠填充每一个辛苦的日子

吃进去的是草，挤出来的是奶，在创业阶段，要做好吃苦的准备，更要有吃苦的精神、体力，并且能够在恶劣的条件下坚持下来。为了创业抛家弃子不值得提倡，但是埋头苦干的精神却需要学习。

第六章 蜘蛛——网络志同道合的人才至关重要

“小小诸葛亮，独坐中军帐，摆下八卦阵，专捉飞来将”，一首民谣维妙维肖地描绘出蜘蛛布网捕虫的情景。的确，对于蜘蛛来说，只要架起一张网，便可在很长一段时间内衣食无忧，它只需要停驻于蛛网的中心部位，迅速判断其上一丝一毫的动静。

在“人脉”即“财脉”的年代里，创业者也同样需要像蜘蛛一样，编织构架出自己的人脉网，吸引比自己更强大的志同道合者，并在漫漫创业途中不断地修补、完善、壮大网络。

第七章 鹦鹉——即使对面不是同类，也能和他聊天

对于人来说，鹦鹉学舌是没有创造力的体现，而对于鹦鹉来说，学人类说话是一项特殊的技能，因为他学的是自己完全不了解的人类语言。创业的路途上，你需要面对各种人，有些几乎是来自另一个世界，你要了解他们，也要让他们了解你，沟通尤为重要，而

站在对方的角度思考和沟通又能推销出自己，则是一项非同寻常的技能。

第八章 狼——卓绝的执行力才是创意兑现的保障

马云说：“一流的创意,三流的执行力;三流的创意,一流的执行力.我宁愿选择后者”。狼是唯一在快速奔跑中可以思考的动物。不是在思考中高速奔跑，是在奔跑中快速思考！

第九章 胡杨树——把根生到最大，哪怕只为获得很少的水分

传说，胡杨有三千岁：生而不死一千年，死而不倒一千年，倒而不朽一千年。在生命为之却步的茫茫戈壁滩，胡杨苍凉而悲壮，孤独地守望着远方，任凭狂风沙暴肆虐，任凭干旱盐碱侵蚀，任凭严寒酷暑打击，照样枝繁叶茂、郁郁葱葱。对于胡杨来说，在贫瘠少水的沙滩生存，唯一的要诀便是：尽快扎根，扎更大的根。

正如成功的创业者，不甘于平凡与渺小，期待着辉煌与伟大，从决定创业的那一瞬开始，他们便坚定地作那棵“沙漠英雄树”：把根生到最大，哪怕只为获得很少的水分。

第十章 垂柳——柔软是一种无法超越的力量。

强大者必温柔。垂柳，即杨柳，它虽没有松树的伟岸挺拔，亦不像杨树般正直不屈，然而其以无与伦比的适应性，成为我国古往今来国土绿化最为普遍的树种之一。当微风拂柳时，它们随风舞动、柔性十足；而当狂风四起时，它们却表现得刚强坚韧、抗折抗断。柔中带刚，刚柔并济让它们获得了持久的生命力。

那么，在企业初创时期如何团结和稳固自己？如何面对并征服“敌人”？当企业变得强大时又该如何保持柔和的姿态，玲珑地占领市场？

显然，对于身处创业中的你来说，应及早学会拥有这种——柔顺之性。

第三部分：从创业到守业，如何将事业做大？

第十一章 穿天杨——没有最好，只有更好

穿天杨最大的特点就是用力把自己拔得高高的，谁都不愿意矮同伴一头，然后直直的往高长，直插云霄。创业者的欲望与普通人欲望的不同之处在于，他们的欲望往往超出他们的现实，往往需要打破他们现在的立足点，打破眼前的樊笼，才能够实现。

第十二章 蒲公英——乘风飞向梦想的地方

“花罢成絮，因风飞扬，落湿地即生”的蒲公英，之所以乘风飘洒，不是因孤独而流浪，而是为了让生命得以延续。作为创业者，从初始组建公司到逐渐做大做强的过程，又何尝不是一只蒲公英，借着风力让自己的种子播撒到更远的地方，然后借助雨水或露珠让种子生根繁衍。国美如此、星巴克如此、美特斯邦威亦如此。

第十三章 熊虫——只要不死，便可重生

创业的过程中，我们随时会遇到周遭环境的突变，于是有的人在艰辛中放弃了，甚至后悔当初的选择，而有的人会如熊虫一样，在逆境中积蓄力量，进入假死状态，一旦找到水分，即便是在100年后，被烤得干干的躯体依旧能在滋润中复活。可见，对于一个创业的公司而言，最重要的是：活下去。

• • • • • [\(收起\)](#)

[大自然里的商道_下载链接1](#)

标签

评论

[大自然里的商道_下载链接1](#)

书评

[大自然里的商道_下载链接1](#)