

管理经济学



[管理经济学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787111265696

《管理经济学:应用、战略与策略(英文版·原书第11版)》内容的组织围绕两个主题，产品竞争和股东财富的最大化。《管理经济学:应用、战略与策略》适合工商管理及其他相关专业的本科生、研究生、MBA学生，企业经营管理及相关领域研究人员。管理经济学研究的是在经济中的私人、公共和非营利部门内，由分析人员、经理人员和咨询人员所制定的资源配置、战略和战术决策。管理经济学的各种方法力求在满足各种约束条件的前提下，以最高效率的方式实现组织的目标。

作者介绍:

目录:

[管理经济学_下载链接1](#)

标签

学习工具

a

评论

[管理经济学_下载链接1](#)

书评

[管理经济学_下载链接1](#)