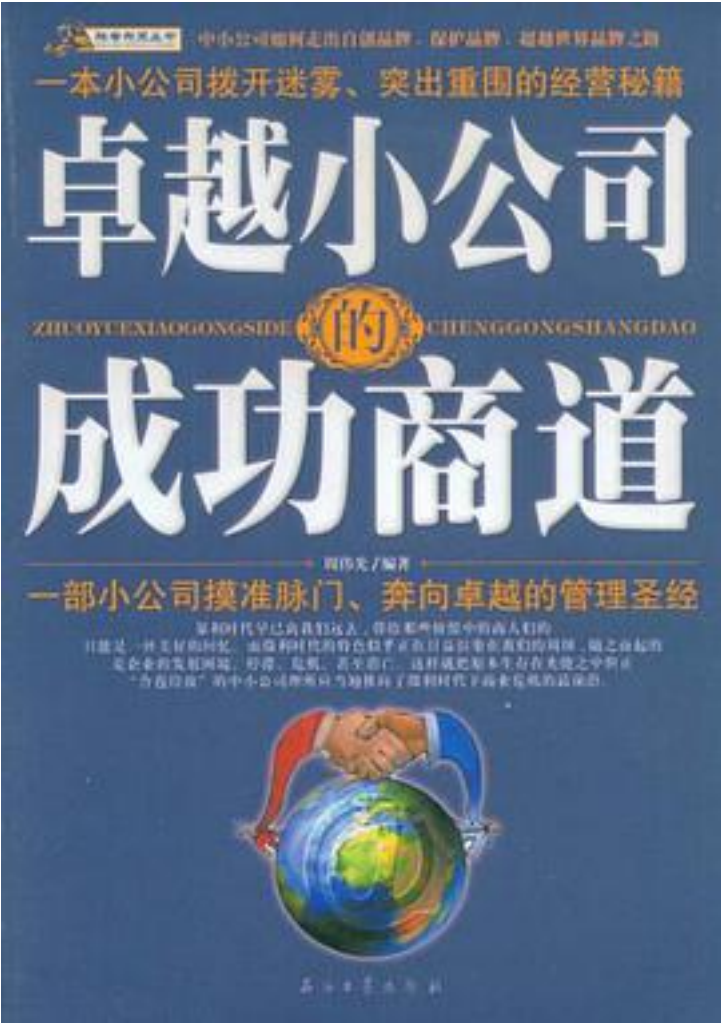


卓越小公司的成功商道



[卓越小公司的成功商道 下载链接1](#)

著者:周伟光

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787502169848

《卓越小公司的成功商道》主要内容：暴利时代早已离我们远去，留给商人们的只能是

一丝美好的回忆。而微利时代的特色似乎正日益渲染在我们的周围，随之而起的是企业的发展困境、停滞、危机、甚至消亡。这样就把原本生存在夹缝之中但正“含苞待放”的小公司理所应当地推向了微利时代下商业危机的最前沿。微利时代的商业战场上充满变数和未知，而中小企业的跨越之路上更足充满坎坷与荆棘。如何使小公司摆脱困境的束缚、卸掉危机的枷锁，摸准发展的脉门足每一位经营者都苦苦寻觅的“航标”。企业管理学家曾说：“站在高处找榜样，足小公司的明智选择。”当今国内外一些卓越的小公司在历经风雨后却依然屹立不倒，在经过激烈的竞争搏杀中却人步走向成功，通过分析总结后我们得知：走高度专业化的发展道路，人力打造自创品牌，研发应用最新科技，不断培养并提高创新能力等足他们共同的特点，这正足经营者们梦寐以求的答案，也是小公司止向卓越商道的路标。

作者介绍:

目录:

[卓越小公司的成功商道_ 下载链接1](#)

标签

评论

[卓越小公司的成功商道_ 下载链接1](#)

书评

[卓越小公司的成功商道_ 下载链接1](#)