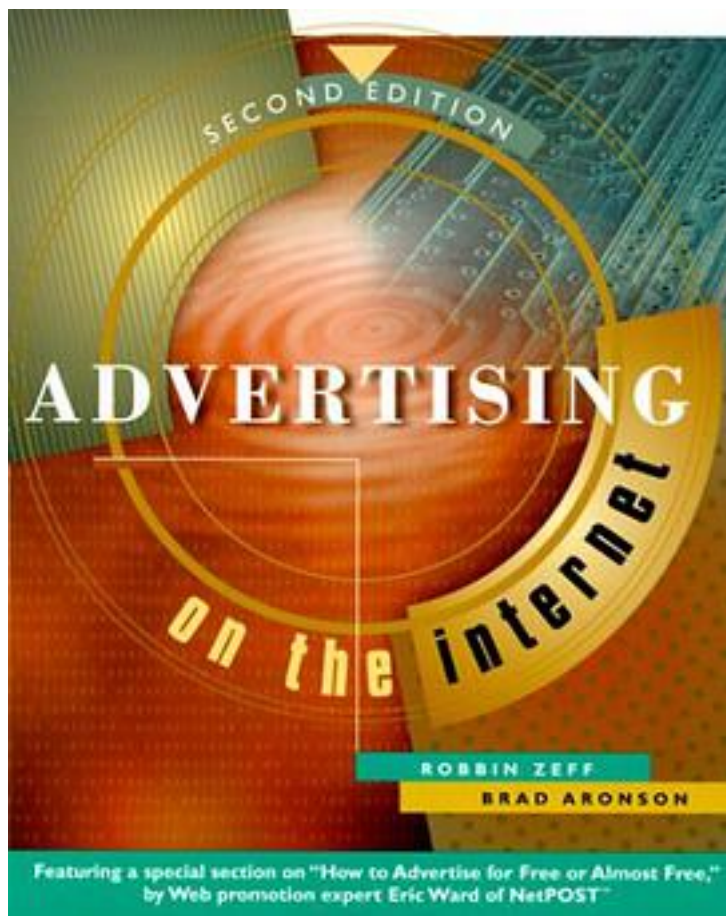


Advertising on the Internet, 2nd Edition



[Advertising on the Internet, 2nd Edition 下载链接1](#)

著者:Robbin Lee Zeff

出版者:John Wiley & Sons

出版时间:1999-08-02

装帧:Paperback

isbn:9780471344049

作者介绍:

目录:

[Advertising on the Internet, 2nd Edition_下载链接1](#)

标签

评论

[Advertising on the Internet, 2nd Edition_下载链接1](#)

书评

这本书挺厚的，我大概是花了3,4天时间读完的，基本上是晚上或者有空的间隙时间，所以还是很好读的。
这本书有堆文字之嫌，很多地方浪费了很大的篇幅去说一件不是那么重要的事情，而且还反复地说。这个作者不懂技术，好处是对于非technical的人来读这本书，是毫无问题的。坏处...

[Advertising on the Internet, 2nd Edition_下载链接1](#)