

广告创意



[广告创意_下载链接1](#)

著者:程宇宁

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787811273526

《广告创意(第2版)》第一版为普通高等教育十一五国家级规划教材。国内出版的第一本研究广告创意的高校教材。作者根据多年广告创意的实践经验和理论研究的体会，首

次建立了广告创意课程的教学体系，并对广告创意提出了自己的界定。《广告创意(第2版)》内容沿两条线索展开一条是执行广告创意流程的先后顺序，另一条是广告创意所涉及的相关学科知识。对广告创意的理论发展及相关知识、广告创意的基本策略和思维方式进行全面梳理和论述；同时，也对广告创意的表现要素语言符号和非语言符号的创作理论和构成要素予以详细而深入的探讨。

《广告创意(第2版)》适合各类高校广告学、艺术设计、新闻传播、市场蒙销、编辑出版等专业的师生使用，也可作为广告从业人员的自学读物。

作者介绍:

目录:

[广告创意_下载链接1](#)

标签

广告

待借

0112_(2)广告设计_思维

评论

随便翻翻。

四顆星獻給一張平面廣告

看图

[广告创意 下载链接1](#)

书评

[广告创意 下载链接1](#)