

大众化定制与管理变革



[大众化定制与管理变革_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787121079283

《大众化定制与管理变革》可为企业管理决策者、相关领域研究人员、高等院校师生提

供参考和借鉴。作者在《大众化定制与管理变革》分五篇系统地阐述了大众化定制消费的时代潮流、企业管理变革的新趋势，以及企业应对挑战的新策略、新方法和新技术。第一篇界定了大众化定制的概念和内涵，勾画了大众化定制与企业管理变革的基本轮廓；第二篇分析了营销模式和营销策略的演进过程，提出了定制化的客户关系管理的思路和方法，对个性化需求分析和个性化推荐策略进行了深入探讨；第三篇阐述了生产模式和运营策略的演进趋势，提出了协作运营的概念，分析了协作运营的组织设计特点，对协作运营计划和冲突协调方法进行了深入探讨；第四篇分析了产品研发模式和研发策略的演进趋势，对基于产品族的产品研发过程和数据管理系统做了深入探讨；最后一篇阐述了企业应对大众化定制时代挑战的基本策略。

作者介绍:

目录:

[大众化定制与管理变革_下载链接1](#)

标签

营销

职场消遣

管理

定制

大众化

商业

评论

[大众化定制与管理变革 下载链接1](#)

书评

[大众化定制与管理变革 下载链接1](#)