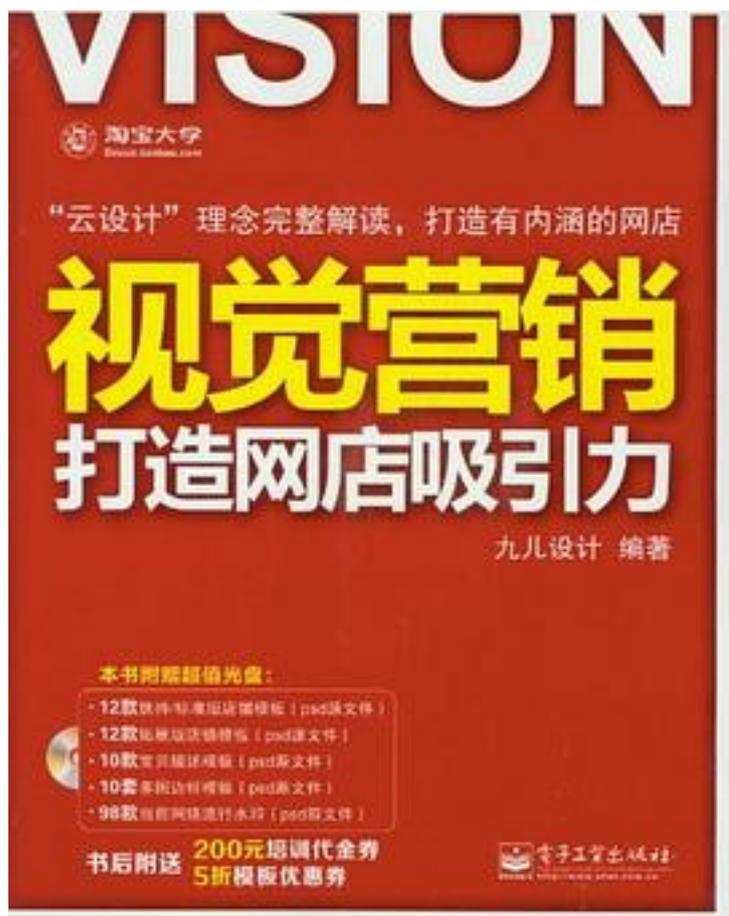


# 视觉营销



[视觉营销\\_下载链接1](#)

著者:[英] 托尼·摩根

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2009-3-1

装帧:平装

isbn:9787506454766

众所周知，视觉营销从业者在零售业界正发挥着日益重要的影响力。无论是对商家在产品销售及陈列展示上的辅助与指导，还是在推进当季度的流行趋势上，视觉营销已经成为当今零售业最炙手可热的职业角色之一，它更好地塑造了品牌形象，并将其深深根植在消费者的心中，从而使商家的营业额大幅攀升。鉴于此，《视觉营销:零售店橱窗与

店内陈列》作者以大量翔实的内容、丰富的图片以及众多第一手的访谈记录，以期为从事视觉营销工作的专业人员及欲从事此行业的学生或职场人士提供帮助和参考。

《视觉营销:零售店橱窗与店内陈列》大致由以下内容组成:

视觉营销从业者的职业角色

店铺设计的必备知识

橱窗展示、店面陈列设计及陈列展示模特设计的全程指导

极具前瞻性的第一手店铺资料，专家访谈记录及精选名店的陈列照片

橱窗展示的创意设计 & 店铺顾客通道的创建与改进指南

顶级视觉营销者的职业"百宝箱"

详尽的视觉营销专业词汇

作者介绍:

托尼·摩根，伦敦时装零售研究中心主任，现于伦敦时装学院讲授视觉营销课程。他从事视觉营销工作长达18年，此前曾在英国最著名的百货公司Selfridges任视觉营销部经理，并建立了属于自己的创意零售咨询机构。

目录:

[视觉营销\\_下载链接1](#)

## 标签

视觉营销

营销

设计

陈列

视觉

服装

商业

设计类

## 评论

好几天才看完第一章。。。。

-----  
快速读完，也有收获。

-----  
戏剧性

-----  
入门理论很详尽的一本书

-----  
入门工具书，事无巨细，经验为主，主要讨论怎么做，没有深入讨论为什么这么做，从这个角度上说还是不错的。个案研究较简单。

-----  
入门级的书，可以打开你未接触的新世界的大门，营销的点不同点汇集成线连线成面，概念配图，给你逻辑性框架，我现在出门看到橱窗都会开始思索他们的营销逻辑。会激发你更多的灵感，很值得学习。

-----  
不错

-----  
作者是美国零售业巨头赛尔弗里奇百货的百货视觉总监，关于视觉营销的历史娓娓道来

，不过，作者人为地视觉营销的历史开始是从欧洲的橱窗开始的。可能跟他从事百货视觉设计有关。关于视觉营销的历史，没有什么可供参考的范本，作者写的很棒，很有诗意，但是，希望能够找到信息更加丰富的描述。

-----  
不错

-----  
[视觉营销\\_下载链接1](#)

## 书评

本书重点为橱窗与店内陈列的视觉设计。纸张不错，图片很大。内容很详细。基本涵盖了零售店橱窗与店内陈列所有需要考虑的问题。比如怎么安排施工，照明的设计，各种灯光的不同用途。维护和预算的安排。等等。个案研究不是很多。可以加强些。

-----  
[视觉营销\\_下载链接1](#)