

# 博客营销



[博客营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787300104188

《博客营销:建立、管理、活用》将通过实例告诉你，博客不仅是生活的记录，还是完美的营销渠道，更是打造个人数字品牌的终极利器。身处于数字时代，如果不懂博客，那你就落伍了！博客风潮正火速延烧，网络时代你不可不知的一件事，就是——博客营销。要成功打造个人数字品牌，成为最有效的数字知识工作者，必须有几个关键前提：正确的观念与态度、效率化的营销管理与高效能资讯科技的运用。因此《博客营销:建立、管理、活用》内容紧扣四大主题：观念、规划、应用、经营，全面地介绍了博客的发展以及如何规划、管理和经营博客。依照《博客营销:建立、管理、活用》循序渐进

地学习，你将成为一个实至名归的博客达人。书中所强调的，就是如何整合各种博客服务和博客的实际应用，以及与现实生活的关系，拉近网络与现实的距离。在活用博客打造个人数字品牌方面，你将有意想不到的收获。

作者介绍:

目录:

[博客营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

营销

评论

入门级读物。

-----  
[博客营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[博客营销\\_下载链接1\\_](#)