

户外广告设计与制作



[户外广告设计与制作_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787810938761

户外广告设计与制作是设计专业具有现实意义的课程；户外广告是广告设计中至关重要的环节；《户外广告设计与制作》分别对户外广告的发展演变；户外广告的基本特征与形态；户外广告设计和创意的基本方法；以及户外广告的制作工艺等方面进行了系统阐述。《户外广告设计与制作》注重户外广告基础知识的掌握，更侧重户外广告设计与创

意的技能性训练，体现培养实用型人才的教学特点。本教材适用于高等职业教育以及各类综合性的艺术院校，可作为艺术设计类、广告传播类、媒体类等专业的教学用书，每个章节都设计了作业练习和思考题，供教师参照，有助于在具体的实践教学和训练中操作与运用。

作者介绍:

目录:

[户外广告设计与制作_下载链接1](#)

标签

评论

[户外广告设计与制作_下载链接1](#)

书评

[户外广告设计与制作_下载链接1](#)