

广告设计



[广告设计_下载链接1](#)

著者:张国斌

出版者:

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787810939010

《广告设计》力求用最简洁有效的表述，帮助学习者最短时间内掌握广告设计的创意方法。

设计是一个大学科，广告设计只是其中一项，各种设计存在的方式、目的各不相同，但设计方法和思维处理上却是可以融会贯通。设计教学上的学科界线模糊化亦成为事实，但专业学科的系统化和深入化也同时存在，这两者并不矛盾，一方面要求我们全面学习了解各个专业，另一方面要求我们有深入系统的研究，横向纵向双方面共同发展我们的设计能力。

作者介绍:

目录:

[广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计_下载链接1](#)

书评

[广告设计_下载链接1](#)