

国际商务



[国际商务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787301145258

《国际商务(第4版)》有一些非常突出的优点。首先,该书内容新颖、整体性突出,层次分明。该书以企业为落脚点,分别从国际、国家和企业的三个层面把国际商务的各个部分有机地结合在一起。其内容主要包括经济全球化和区域经济一体化等全球商务环境、不同国家的政治、经济、法律和文化等环境以及包括贸易、投资、融资、战略和运营等在内的企业商务活动本身。其次,在国际商务理论和知识的介绍中,该书重点突出,详略得当,通俗易懂;同时,还通过文化因素、全球经理人公文包、企业家工具箱栏目和商务启示及大量的管理实践案例强化商务理论和知识的实践应用,使该书在内容的点和面、普遍性和特殊性、理论和应用等方面得到很好的融合。最后,该书为教和学提供了诸多的便利。该书通过各部分的快速学习、章后的总结,让学生不断地复习和巩固已学的知识,同时通过各种市场进入战略项目、讨论题、小组课题、在线课题等多角度强化所学理论和知识的实际应用。该书也为教师提供了可下载的教师手册、教学PPT、题库等教学资源,为教师的教学实施提供了极大的便利。

作者介绍:

目录:

[国际商务_下载链接1_](#)

标签

经管

美国

韩季瀛

肯尼斯·L·怀尔德

约翰·J·怀尔德

市场与营销

商业

评论

chicken ribs

专业课书 写的比较简单

[国际商务_下载链接1_](#)

[国际商务_下载链接1](#)