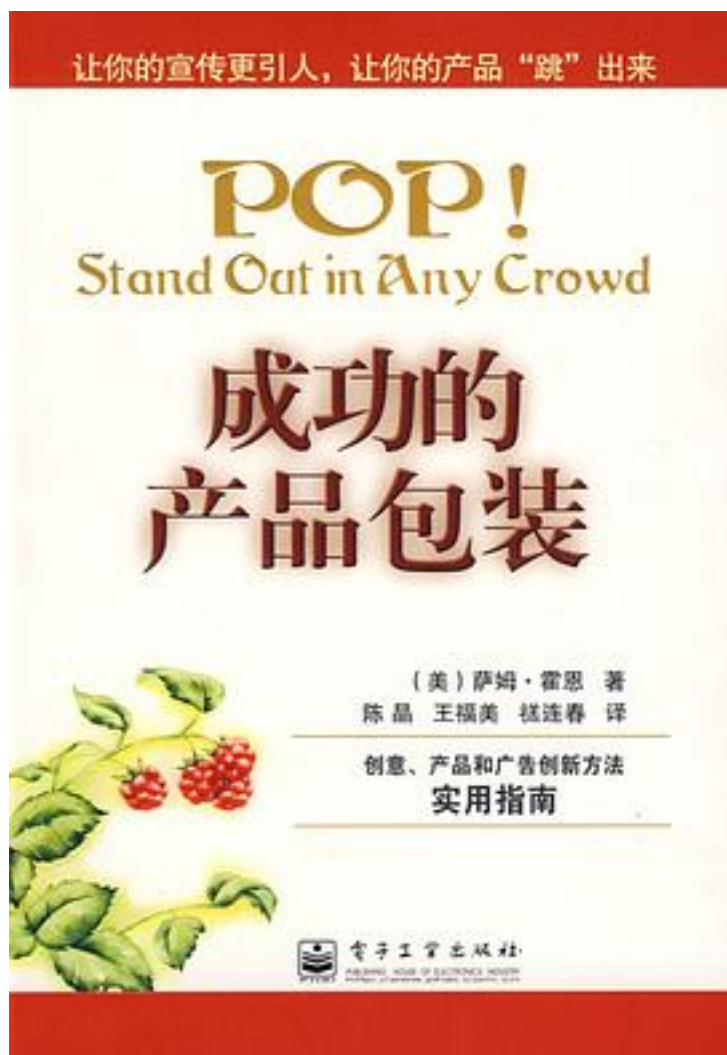


# 成功的产品包装



[成功的产品包装\\_下载链接1](#)

著者:萨姆·霍恩

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787121082054

《成功的产品包装》中所讲到的POP方法无论对于企业家、商务人士、作家，还是其他任何人，都是一件利器，它传递了新颖的创意、独特的灵感和行之有效的方法。在这个信息爆炸的时代，人们都行色匆匆，很难留意到你的产品广告，除非它很有特点，而且足够吸引人。能够从众多的信息中脱颖而出。你不一定必须拥有MBA学位或者数百万美元的资金才能创造出与众不同的创意、产品或广告，你只需遵循POP原则——采用有趣、吸引人、有条理的方式，让你的信息更具目的性、独创性，而且简单明了，就能引人注目，赢得一片喝彩。

作者介绍:

目录:

[成功的产品包装 下载链接1](#)

标签

广告

产品包装

软件开发

设计

经济

包装设计

Marketing

评论

看过但是完全没印象了

-----  
不错的书，条理清晰，值得一读

-----  
人也是产品

-----  
[成功的产品包装\\_下载链接1](#)

## 书评

第一次看到这本书，吸引我的第一眼是他的红色的外壳，然后看到标题是成功的产品包装。于是我就拿回来看了。  
大概讲一讲这本书的内容，这本书主要围绕着如何包装的pop法则进行的。第一个P代表目的明确，O代表发挥创意（原创自己的包装），第二个P代表简介明了。然后书中就以...

-----  
[成功的产品包装\\_下载链接1](#)