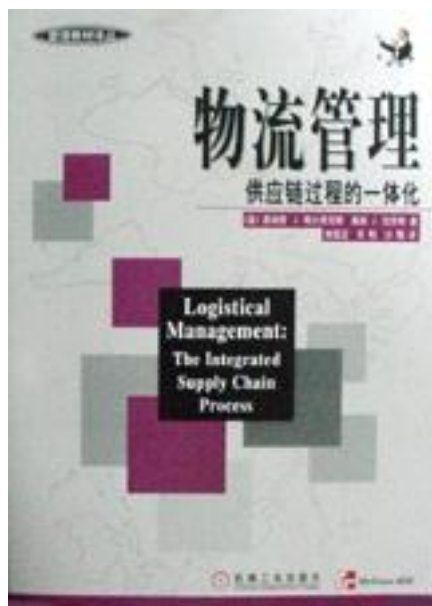


物流管理



[物流管理 下载链接1](#)

著者:汉斯·克里斯蒂安·波弗尔

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787200076257

《物流管理(第7版)》讲述了：德国企业经营管理理论一直在国际学术界有很大的影响。20世纪五六十年代德国的施马勒巴赫、古滕贝格、施瓦茨和厄勒等人在企业组织理论、成本理论和一般企业经营管理学方面对美、日、英、法等国理论界均有深远的影响，并对德国战后的经济复兴作出了巨大的贡献。到20世纪末，德国的企业经营管理理论有了巨大的发展，在目前西方理论文献中，直接引用德文或翻译成英文的德国学术文献占有非常突出的位置。随着中国加入WTO，中德两国之间的经济往来和合作有了更广泛的发展前景，针对德国企业经营管理著作的译介是我国借鉴和学习其先进经济理论和管理方法的有效途径，这既可以开拓我国在企业经营管理方面的国际性视野，又可以提升我国企业经营管理方面的综合竞争力。相对于大企业来说，中小企业是现代社会经济中主要的组织生产和实施生产的单位。在规模上来讲，它们不可能与大企业相提并论，或者说，只能相当于大企业的一个部门或者分公司。但就中小企业的数量和适应市场的灵活性来说，中小企业起着大企业不可取代的作用。有一个事实是不容忽视的，即世界上

现有的大企业都是从中小企业发展而来的。在大企业的发展轨迹和成长规律中有着更为典型的中小企业的影子和特征。因此，探讨和研究中小企业的出现、成长和发展的内在规律和特点，对于现代社会的生产单位来说，有着重要的社会价值和经济价值。

《中小企业管理》是《德国管理经典译丛》中的一本，是德国达姆施塔特理工大学工商管理学院院长、世界著名的企业经营管理专家波弗尔的代表作。《物流管理(第7版)》自出版以来已经进行了4次修订，是欧洲有关中小企业和经营管理模式及特征研究领域的经典著作。

作者介绍:

目录:

[物流管理_ 下载链接1](#)

标签

as

评论

[物流管理_ 下载链接1](#)

书评

[物流管理_ 下载链接1](#)