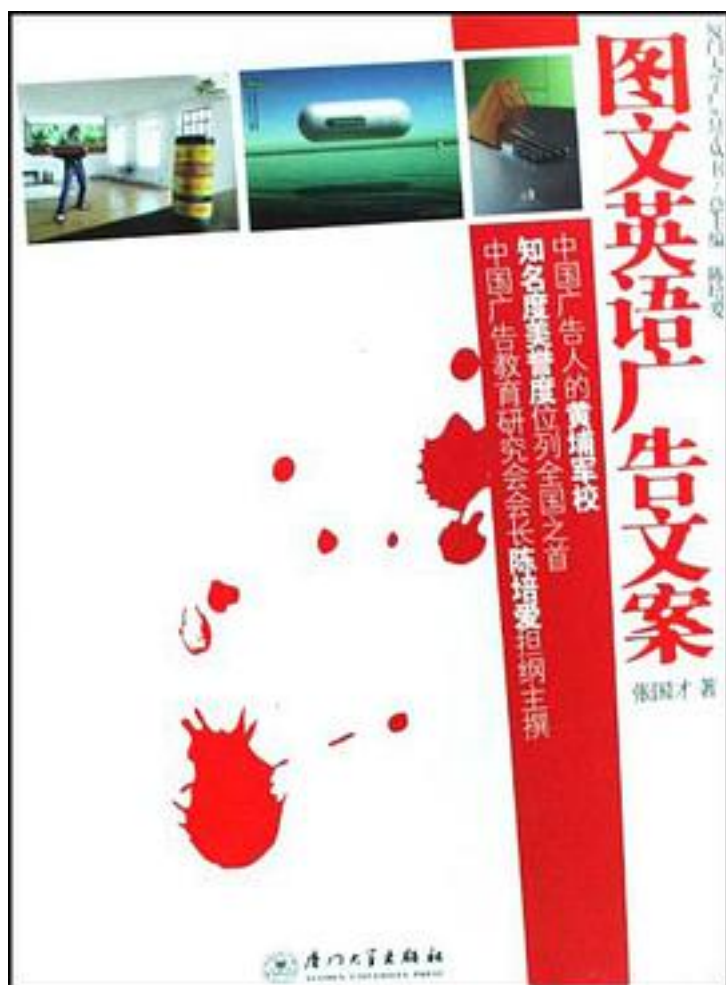


图文英语广告文案/厦门大学广告学丛书



[图文英语广告文案/厦门大学广告学丛书_下载链接1](#)

著者:张国才

出版者:厦门大学出版社

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787561529348

中国广告人的黄埔军校！知名度美誉度位列全国之首！中国广告教育研究会会长陈培爱担纲主撰。《图文英语广告文案》共10章，内容包括英语广告创作的原则和基本方法、

广告信息分析、广告主题的类型和主题信息组合方式、英语平面广告文案结构、英语广告标题的类别、标题与主题的关系、标题的诉求点、英语广告正文与标题的呼应、广告正文的结构、广告正文的段落、广告正文的版面布局、英语广告口号的主题、公益广告的口号、20世纪著名的十个广告口号故事、英语广告言语的特点、英语广告词汇、英语广告的含糊言语现象、英语广告的句子种类、英语广告句子的省略结构和分离结构、英语广告修辞格等。全书共收录了500多幅英语广告图例，其中绝大部分是平面广告，少数是电视广告的截图和网络广告。

作者简介:

张国才，1982年毕业于厦门大学外文系英国语言文学专业，1985年获教育学硕士学位，1985-1995年在厦门大学高教所从事高等教育理论研究，1996年至今在厦门大学新闻传播系从事教学工作。

目录:《厦门大学广告学丛书》序

前言

第一章 广告创作的原则与方法

第一节 广告创作的原则

第二节 广告传播的基本方法

第二章 广告的信息

第一节 广告的商品信息分析

第二节 广告的商品信息选择

第三节 广告的边缘信息

第三章 英语广告主题

第一节 商品广告主题类型

第二节 广告主题的信息要点组合

第四章 英语平面广告文案结构

第一节 展示性平面广告文案结构

第二节 户外平面广告的文案结构

第三节 分类广告的文案结构

第五章 英语广告标题

第一节 英语广告的引题、主题与副标题

第二节 广告标题与主题的关系

第三节 广告标题的诉求点

第六章 英语广告正文

第一节 英语广告正文与标题的呼应

第二节 英语广告正文的整体结构

第三节 广告正文的段落

第四节 广告正文的版面布局

第七章 英语广告口号

第一节 广告口号的主题

第二节 英语公益广告口号

第三节 20世纪十个著名的广告口号故事

第八章 英语广告的词汇

第一节 英语广告言语的特点

第二节 英语广告的词汇

第三节 英语广告的Weasel Words

第九章 英语广告的句子

第一节 英语广告的四类句子

第二节 英语广告句子的省略结构

第三节 英语广告句子的分离结构

第四节 英语广告标题结尾的标点

第十章 英语广告常用修辞格
第一节 英语广告常用的转义修辞格
第二节 英语广告常用的组合结构修辞格
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[图文英语广告文案/厦门大学广告学丛书_下载链接1](#)

标签

广告

传播

评论

[图文英语广告文案/厦门大学广告学丛书_下载链接1](#)

书评

[图文英语广告文案/厦门大学广告学丛书_下载链接1](#)