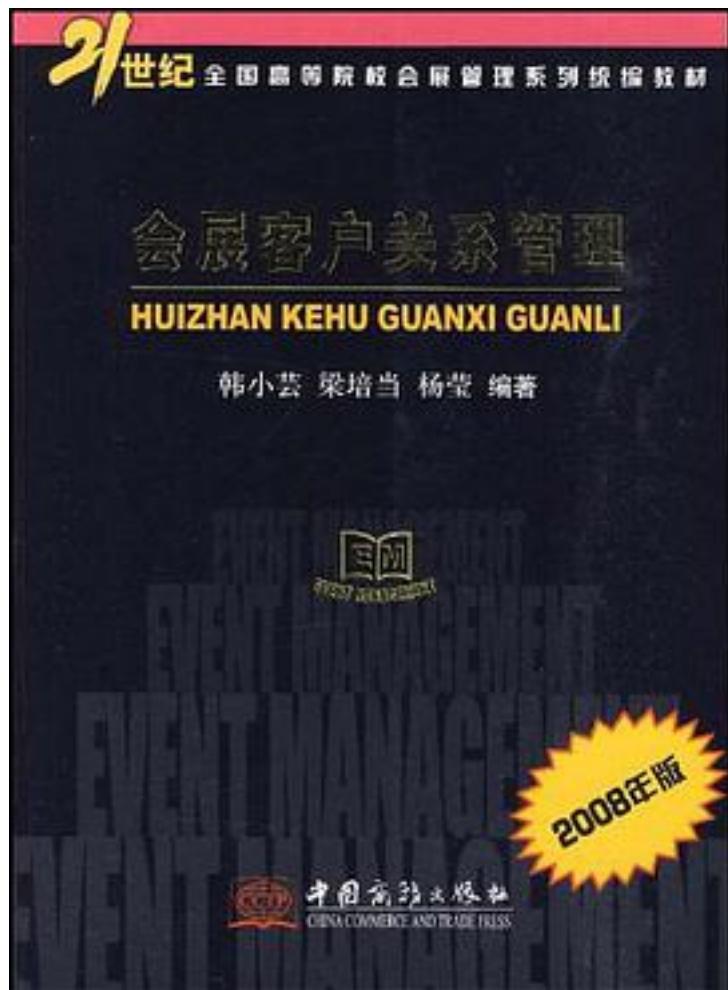


会展客户关系管理



[会展客户关系管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787801819413

《会展客户关系管理(2008年版)》自2004年出版以来,引起广大朋友的关注,有赞誉,也有好的建议。为了更好地服务广大读者朋友及师生群体,《会展客户关系管理(2008

年版)》在内容和结构上作了一些调整。内容上围绕会展客户关系管理的理论、方法和途径这一主题，强化了理论深度，丰富了案例分析和实践应用资料，使《会展客户关系管理(2008年版)》具有更强的针对性和可操作性。

修订的主要内容包括：

- 1.每一章增加了本章概要、本章学习目标、本章小结、本章复习思考题；
- 2.增加了目录；
- 3.对书中的编写错误进行了修正；
- 4.增加了教学课件ppt。

作者介绍:

目录:

[会展客户关系管理 下载链接1](#)

标签

會展

评论

總算看完了。。。明天再複習= =

[会展客户关系管理 下载链接1](#)

书评

[会展客户关系管理_下载链接1](#)