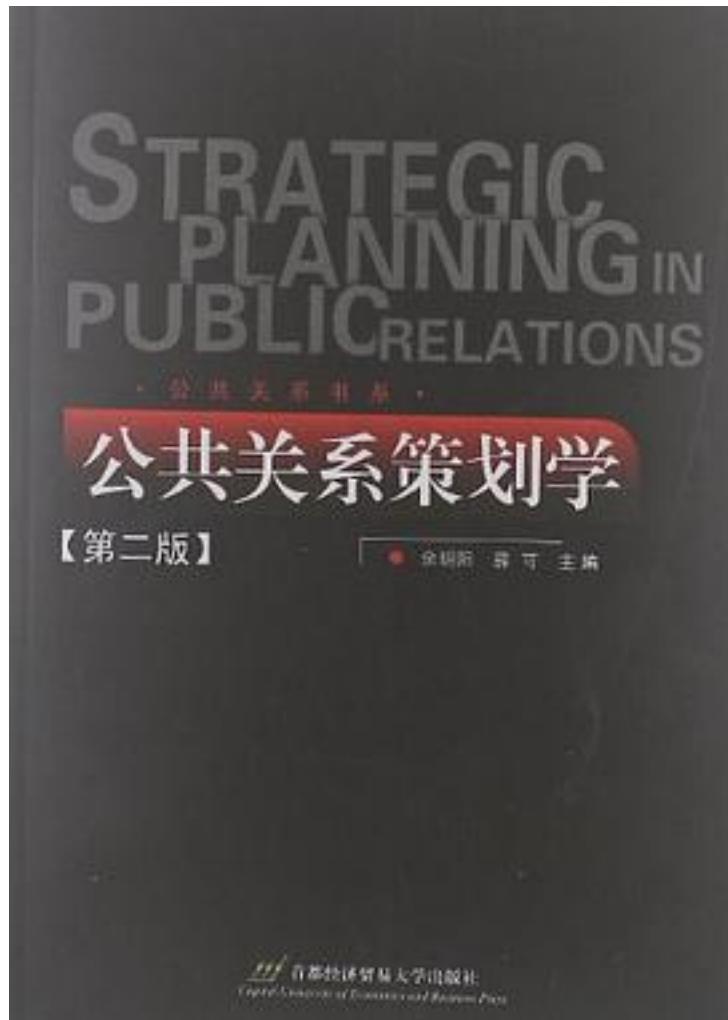


# 公共关系策划学



[公共关系策划学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787563814732

《公共关系策划学(第2版)》是公共关系书系，全书共十一章，在每章的后面跟随一个

案例评价，让读者理论结合实际的学习。20世纪80年代末，中国的劳动人事部门正式将公共关系纳入职业序列，标志着公共关系策划进入专业化、规范化发展的主流轨道。

作者介绍:

目录:

[公共关系策划学\\_下载链接1](#)

标签

余明阳

公共关系策划

评论

二专教材

---

公共关系的目标即三度，知名度、美誉度及和谐度

[公共关系策划学\\_下载链接1](#)

书评

---

[公共关系策划学\\_下载链接1](#)