

鲜花店5日通



[鲜花店5日通_下载链接1](#)

著者:祝文欣 编

出版者:中国发展

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787802343375

《鲜花店5日通》告诉你, 如何成功经营一家鲜花店, 如何将这个美丽的事业进行到底

◦

《鲜花店5日通》由五大部分组成，基础篇重点对鲜花市场现状进行分析和介绍，对开店条件进行解析，对不同的开店模式进行评估。选址装修篇重点阐述选址布局对鲜花店经营的影响，如何进行鲜花店面外观设计与细部规划，如何对商品进行科学、美观地陈列等。经营篇重点分析进货渠道的选择标准、商品定价的策略以及不同时期所运用的不同的营销促销手段等。管理篇分别从人员管理、经营管理、财务管理等方面入手，分析鲜花店经营过程中涉及的管理方面的问题，并解答相关难题。提升篇重点讲述鲜花的养护方法、花艺的设计技能、婚庆花装饰、各种不同的花语以及一些与鲜花有关的小故事。花店就好比是一个五光十色的绚丽的舞台，集中上演着人间最丰富的情感剧！各种各样的人在这里表达着真挚的情感：或甜蜜，或喜悦，或幸福，或哀伤，或叹惋……

作者介绍：

祝文欣先生

中国零售业著名营销管理专家

中国连锁经营协会零售业顾问

中研国际首席零售管理顾问

在与国内外著名品牌管理咨询机构多年合作与交流中，祝先生积累了丰富的零售终端管理、渠道运作、市场战略规划的经验，尤其擅长卖场选址、卖场布局、卖场订货、卖场促销、卖场人员管理等。

祝先生足迹遍及中国28个省，50多个城市，主持过1000多场专业培训课程，服务过200多家连锁零售企业，以及50多家知名商场，拍摄了专门针对零售终端的系列光盘(店铺业绩提升之天龙八部)及其他专业VCD产品200多集，主编出版了30余本品牌打造及加盟商终端管理专业书籍。多年来祝先生一直秉承“传道、授业、解惑”，“心怀助人之心”的理念，致力于将中外先进的零售终端经营理念、营销管理模式引入中国零售业，是零售业不可多得的实战派专家、顾问。

近年来主讲过的部分大型活动：

2001年中国连锁经营协会主办服装行业论坛

主讲：《创建连锁零售企业的快速反应模式》

2002年虎门国际服装博览会论坛

主讲：《生产型企业如何转向品牌零售型企业》

2003年中国连锁经营协会主办服装行业论坛

主讲：《加盟商如何投资服装品牌》

2004年人民大会堂，由高科技产业化研究中心和人民日报社主办的首届中国市场战略论坛

主讲：《赢在品牌决胜终端》

2006年与中国500强企业之一的国美集团强强联手，推出《品牌创富渠道为王》全国大

型主题对话巡回论坛

主讲《国美渠道战略》

2007年与杭州市政府等联合成功举办经销商千人财富论坛《渠道创富决胜终端》，及首届百货行业的沟通交流财富论坛。

主讲《中国零售业的十大商机》

部分服务客户：

燕莎友谊商场北京赛特商场上海东方商厦香港新世界百货王府井百货大楼北京华联商厦中友百货北京西单商场北京翠微集团北京双安商场北京崇光百货北京东安集团北京新东安市场大连友谊商城青岛海信广场世纪金花股份有限公司皮尔·卡丹七匹狼劲霸柒牌ELLE艾格阿依莲耐克以纯美特斯·邦威等三百多家零售企业与品牌。

目录: 第1日 基础篇一、花卉市场状况与前景分析 国内外花卉产业发展态势

我国花卉零售业的特点 阿旺锦囊 花卉初步分类二、鲜花店的经营条件 开店需要的成本店主的个人能力与素质 影响鲜花店发展的因素 选择合适的经营模式 阿旺锦囊

开花店需要注意哪些细节见证实录：6平方米花店的财富故事 第2日

选址装修篇一、鲜花店选址 商圈调查与分析 市场定位与选址 阿旺锦囊

做有特色的花店二、店铺装修设计 环境设计 店名设计 地板设计 橱窗设计 通道设计

货架设计 天花板设计 墙壁设计 阿旺锦囊 小面积鲜花店装修设计思路三、花卉陈列方式

花店的布局 常见的陈列方式 阿旺锦囊

怎样减少花材的浪费见证实录：创业从1元2角开始 第3日

经营篇一、鲜花店进货渠道与技巧 阿旺锦囊

如何与花卉市场抢夺市场份额二、花艺设计 插花的类型 插花基础 插花道具 花材选择

色彩搭配 艺术插花的步骤与基本技法 阿旺锦囊

常见鲜花的分级标准三、花店服务与淡旺季营销 花店营销的基本方法

花店服务的多元化思路 节日商机——花店经营重头戏 淡季营销 阿旺锦囊

送花服务不简单，小小细节有讲究见证实录：小老板的生意经 第4日

管理篇一、花店人员管理 店长管理 员工培训与管理 花店的“4S”管理 阿旺锦囊

花店的服务准则二、经营管理 创新是盈利的核心 如何开发客户 如何留住每一个顾客

让顾客充分享受你的服务 花店服务须用心 阿旺锦囊 花卉包装的注意事项三、财务管理

阿旺锦囊 花店财务制度范本四、鲜花养护管理 常见鲜花养护方法 切口保鲜方法

阿旺锦囊 常用鲜花保鲜液见证实录：异地送花创意新 第5日

提升篇一、鲜花店网络营销 阿旺锦囊 网络营销注意事项二、鲜花店连锁经营模式

鲜花连锁经营的优势 我国现有鲜花销售模式 传统经营模式向连锁经营模式的转变

阿旺锦囊 欧洲花卉零售方式及特点见证实录：传统花店的网上经营附录：

婚庆用花选择 婚车鲜花装饰 新人鲜花装饰 新房鲜花装饰 婚宴鲜花装饰 婚礼常用鲜花
庆典贺词

· · · · · (收起)

[鲜花店5日通_下载链接1](#)

标签

花店

花店~~

花

园艺.生活

评论

也许是现在并没有实际的去操作，所以对书中提到的一些细节并无感觉。但是至少给出了若要开店（不光是花店）可能要注意的一些大方向

没想到中研集团出版涉猎这么广！~出于好奇，泛读！~

[鲜花店5日通 下载链接1](#)

书评

[鲜花店5日通 下载链接1](#)