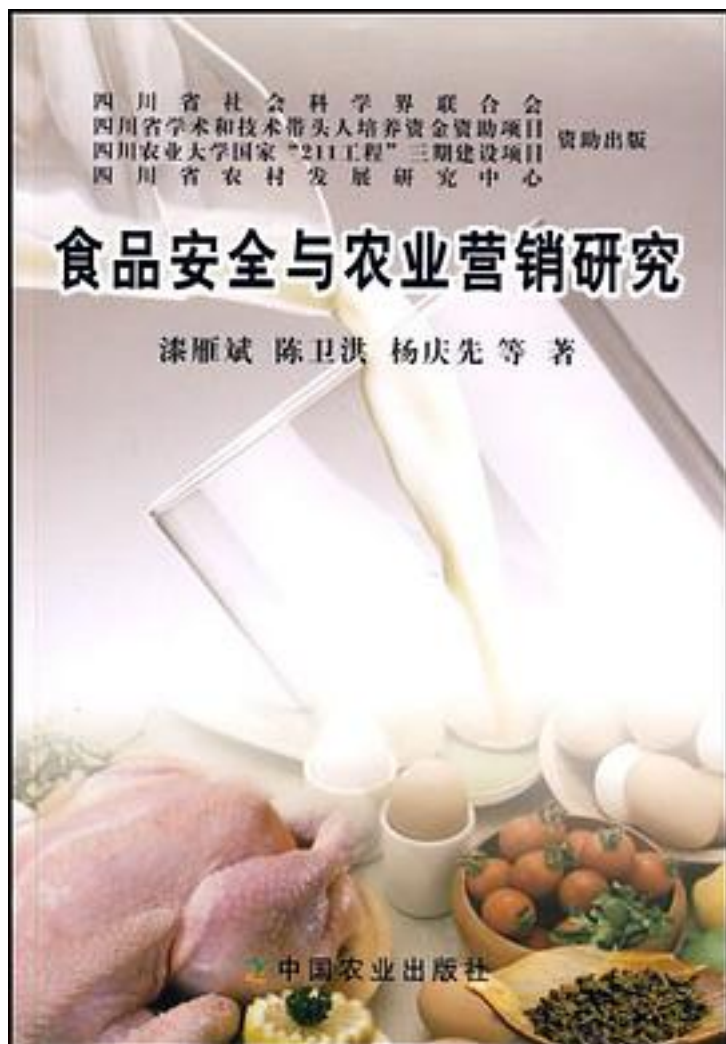


食品安全与农业营销研究



[食品安全与农业营销研究_下载链接1](#)

著者:漆雁斌

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787109133655

《食品安全与农业营销研究》以食品安全问题为切入点，围绕农业营销相关问题进行研究。《食品安全与农业营销研究》首先重点探讨我国市场经济转型过程中的食品安全问题及其影响。从城镇家庭市场的角度以四川雅安市为例对四川畜禽产品消费者行为进行实证研究。而后引入了品牌资产作用机理模型、品牌关系理论及消费者行为学等进行深入分析，提出了基于消费者角度的乳品企业品牌资产构建维度模型。其后分析四川农业物流发展现状、特点以及存在的问题；农业物流评价指标体系的构建；采用主成分分析法对原始指标体系进行简化，并用DEA模型进行实证研究。最后以四川省名山县茶叶产业为例，剖析茶叶产供销的整个链条，探寻茶叶生产、流通、销售等链条之间的问题所在，找到影响名山茶业产业绩效的因素。

作者介绍:

目录:

[食品安全与农业营销研究_下载链接1](#)

标签

评论

[食品安全与农业营销研究_下载链接1](#)

书评

[食品安全与农业营销研究_下载链接1](#)