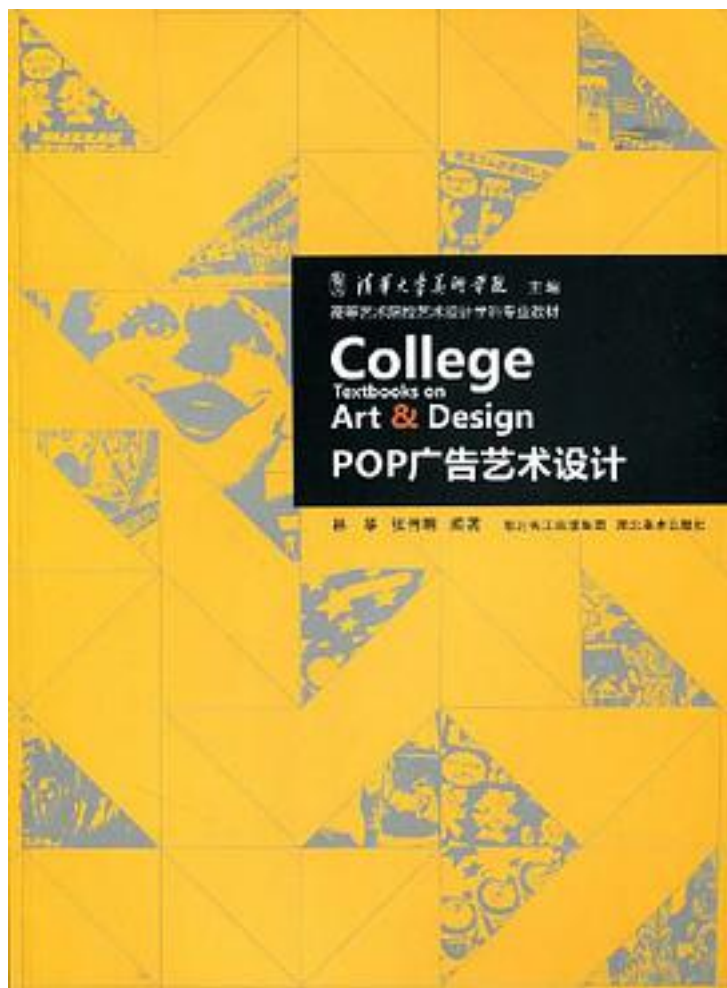


# POP广告艺术设计



[POP广告艺术设计\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787539425856

《POP广告艺术设计》以完整实战的教学体系，用深入浅出、即学即用的方式，展示最新教学成果。全书图文并茂。POP广告，意为购物点广告或销售点广告。它既是商品经

济高度发展、市场经济高度繁荣的指示器，同时，又是促进商品市场进一步高涨的指路牌。POP广告作为“广告”的一个分支，或曰一个“新技”，其基本特征当与广泛性、告知性的广告特征一脉相通。《POP广告艺术设计》在各章各节，将予以展开，并且拓宽和深化。

作者介绍:

目录:

[POP广告艺术设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[POP广告艺术设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[POP广告艺术设计\\_下载链接1](#)