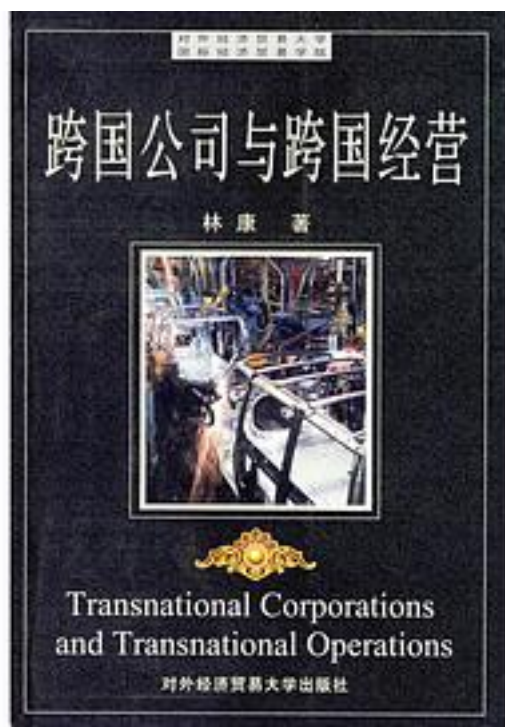


# 跨国公司与跨国经营



[跨国公司与跨国经营 下载链接1](#)

著者:张素芳

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787509604731

《跨国公司与跨国经营》内容包括跨国公司概述、跨国公司对外直接投资理论、跨国经营的准备、企业进入国际市场的模式、跨国并购与战略联盟、跨国公司的组织管理、跨文化管理、跨国经营风险管理与跨国税务筹划、跨国公司对华直接投资和“走出去”战略与中国跨国公司的发展。《跨国公司与跨国经营》可作为高等院校经济管理类专业的教材，也可供企业界和其他经济管理部门的相关人员阅读参考。目前，跨国公司在世界经济发展中发挥着日趋重要的作用，对中国经济产生了重要影响与此同时，越来越多的中国企业已经或正在尝试走向世界探讨跨国公司基本理论，分析其经营方法和策略，研究跨国公司对世界经济和东道国经济的影响，具有重要意义。

作者介绍:

目录:

[跨国公司与跨国经营\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[跨国公司与跨国经营\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[跨国公司与跨国经营\\_下载链接1](#)