

中国平安保险



[中国平安保险 下载链接1](#)

著者:赵守兵

出版者:海天出版社

出版时间:2009-2

装帧:平装

isbn:9787807473084

《中国平安保险：营销模式与品牌管理》主要从经营理念、个性化产品、3A服务模式

、营销模式、良好的文化营销、品牌管理六个方面进行了探讨和分析。为了更好的探究中国平安保险（集团）股份有限公司的成长轨迹，找出其成功秘笈，本套丛书主要从平安的管理模式与企业规划、企业文化与团队管理、营销模式与品牌管理三方面进行了阐述。

作者介绍：

目录: 第一章 经营理念

一、 国际化之路

二、 聘请麦肯锡

三、 外脑与外体

四、 海外兵团

五、 专业化经营

第二章 个性化产品

一、 保险产品

二、 信托产品

三、 银行扩张

第三章 3A服务模式

一、 诚信为本

二、 创新服务

三、 网络3A服务

四、 后援服务

五、 客户服务节

附录 平安客户服务图

第四章 营销模式

一、 高标管理

二、 参与国内竞争

三、 参与国际竞争

四、 全新竞争战略

五、 打造金融界“沃尔玛”

第五章 良好的文化营销

一、 领先的文化追求

二、 企业公民

附录 全国“平安希望小学”名录

三、 文化营销

附录 平安企业文化建设

四、 中西合璧的企业文化

附录 平安的文化管理与管理文化

第六章 品牌管理

一、 与狼共舞

二、 独特的品牌传播

三、 饮誉“艾菲奖”

四、 品牌运动

五、 体育营销

附录 精彩案例：运动着，您就是健康的冠军

主要参考文献和网站

· · · · · (收起)

[中国平安保险](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中国平安保险 下载链接1](#)

书评

[中国平安保险 下载链接1](#)