

市场调研与预测习题与实例



[市场调研与预测习题与实例_下载链接1_](#)

著者:陈启杰

出版者:上海财大

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787564204549

《市场调研与预测习题与实例》是“十一五”国家级规划教材《市场调研与预测》(陈

启杰主编，上海财经大学出版社出版)一书的配套教辅用书。《市场调研与预测习题与实例》案例典型丰富、习题讲解透彻、实例富有技术含量，是对市场调研课程极其有益的补充。

全书分两大部分，第一部分是习题及答案，第二部分是市场调研分析实例。《市场调研与预测习题与实例》的习题包括8种题型，即辨析题、名词解释、单选题、多选题、简答题、论述题、计算题、案例题。

作者介绍:

目录: 前言 I.习题第一章 市场调研与预测的涵义与演进第二章 市场调研与预测的科学化和现代化第三章 市场调研与预测主体第四章 市场信息与市场调研信息系统第五章 市场调研与预测策划第六章 抽样第七章 问卷设计第八章 资料收集第九章 测量与量表第十章 定性预测第十一章 趋势预测第十二章 回归分析预测第十三章 资料处理第十四章 数据分析第十五章 营销调研中的统计推断第十六章 聚类分析第十七章 线性判别函数分析第十八章 因子分析和主成分分析第十九章 市场调研与预测报告的撰写、沟通和评价第二十章 市场调研与预测结果的使用者第二十一章 市场分析第二十二章 消费者调研第二十三章 企业形象调研第二十四章 零售调研第二十五章 广告调研第二十六章 网络营销调研第二十七章 国际市场调研 II.市场调研分析实例实例一 两步法聚类分析实例二 杨浦区大卖场顾客满意度研究实例三 老字号企业声誉影响因素分析实例四 关于品牌个性的研究实例五 消费者独特性体验需求对其乘坐动车意愿的影响实例六 消费者决策类型的研究实例七 零售商自有品牌购买倾向的影响因素分析实例八 杭州消费者细分判别分析实例九 绿色旅游消费意愿若干影响因素研究

• • • • • (收起)

[市场调研与预测习题与实例_下载链接1](#)

标签

作业

评论

[市场调研与预测习题与实例_下载链接1](#)

[市场调研与预测习题与实例_下载链接1](#)