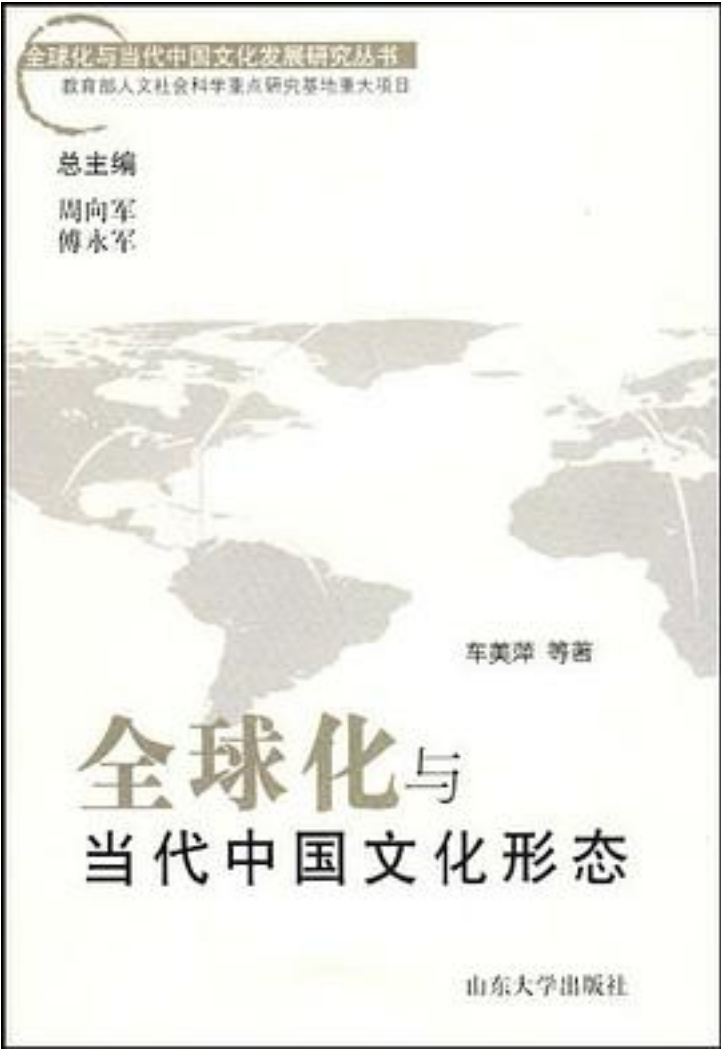


全球化与当代中国文化形态



[全球化与当代中国文化形态_下载链接1](#)

著者:车美萍

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787560738338

《全球化与当代中国文化形态》一书系由山东大学马克思主义学院院长周向军教授主持的教育部重点研究基地重大项目“全球化背景下的中国特色社会主义文化建设研究”的子课题“全球化与当代中国文化形态研究”的阶段性研究成果。像许多其他事物变革的进程一样，当下中国文化形态的发展已经不再是中国自身的事情，它早已被纳入全球化的轨道，受其挑战并获得发展机遇。所以，关注和研究全球化背景下的文化形态问题，只是中国学者对社会历史发展中出现的新问题所应该作出的一种正常反应，也是一种正确的态度，因为现实当中出现的，正是我们理论工作者应该解说的。文化形态的研究是文化研究的逻辑继续和理论深化，是详细解读中国文化在全球化背景下存在状态的一个重要方面。这里需要弄清：当下中国的主要文化形态样式、全球化对中国文化形态的影响、全球化进程中中国文化形态的应然状态（涉及中国文化形态批判）等。该研究本着逻辑与历史统一的原则，以马克思主义唯物史观的基本思想为指导，沿着中国社会主义现代化和改革开放的进程，把那些在全球化背景下地位突出、作用显著的文化形态作为研究对象，进行了初步的理论探索。

作者介绍:

目录:

[全球化与当代中国文化形态_下载链接1](#)

标签

文化

全球化

中国

评论

中国文化形态的历史和现状的书写方式挺有意思，权当文本看，但全书政策引导意识非常强烈。以马克思主义为中国未来文化之圭臬，赞美之词教条化地极致，而全无坚定信仰的理想情怀，甚是干涩。反而写中国精英文化和大众文化的历史部分，还有些许看头，其后所谓科学文化、网络文化等，很是没意思。

[全球化与当代中国文化形态_下载链接1](#)

书评

[全球化与当代中国文化形态_下载链接1](#)