

市场预测与管理决策



[市场预测与管理决策_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787300103808

《市场预测与管理决策(第4版)》案例的计算采用最常用且易学的统计分析软件SPSS和预测软件Eviews，用计算机鼠标点击替代了复杂的数学推导和运算，从而使读者可以将主要精力放在理解预测和决策原理，掌握正确选用预测和决策的方法上，计算机的应用为预测决策方法的普及使用提供了极大的便利。全书力求用完整的市场研究案例贯穿市场调查和预测，使读者更加容易理解市场调查和预测方法的逻辑关系和实际管理实践中的处理流程。通过章后习题，便于读者练习学到的方法或检验学习的效果。另外，为了满足教师教学需要，还增加了配套的幻灯片讲稿。近年来，我国市场经济体制日趋完善，国际先进理念和方法不断涌入，企业经营管理水平飞速提高，企业的实践推动着理论的发展，也呼唤着理论的指导，作者再次对《市场预测与管理决策(第4版)》进行了修

订。
第四版对篇幅进行精简，对部分内容和案例进行了更新。案例选择的标准是新颖性、时效性、典型性。案例尽量采用最新的真实数据，使读者更容易感受和理解案例中企业所处的决策环境。

作者介绍:

目录:

[市场预测与管理决策_下载链接1](#)

标签

教材

经济

市场预测与管理决策

统计学

评论

[市场预测与管理决策_下载链接1](#)

书评

市场预测与管理决策_下载链接1