

欧美传播与非欧美传播中心的建立



[欧美传播与非欧美传播中心的建立_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787308065627

《欧美传播与非欧美传播中心的建立》内容简介：在全球化的矛盾(global Paradox)——包括根文化认同与文化多元、大众性和独特性、世界文化同质化和地方文化异质化、传播的欧美中心的强势渗透和非欧美传播中心的觉醒强化的同步进行等背景

下，既有的空间、时间、文化假定和人类社会的结构范畴与功能，已经并将会更加深层次地被突破。

尽管欧美传播理论的强势曾造成非欧美国家和地区未能在人类传播研究方面发展本土视角、本土方法——因为从欧美进口理论与方法成为通行的做法，长久而来所谓的“人类”传播理论贴的是欧美的标签——但欧美传播理论当初乃至今日对整个国际传媒理论的开拓润泽之功仍不可没，何况欧美传播理论本身也在不断地自我批判和更新、滔滔向前。

作者介绍:

目录:

[欧美传播与非欧美传播中心的建立_下载链接1](#)

标签

学术

评论

引用来写论文不错==

[欧美传播与非欧美传播中心的建立_下载链接1](#)

书评

[欧美传播与非欧美传播中心的建立_下载链接1](#)