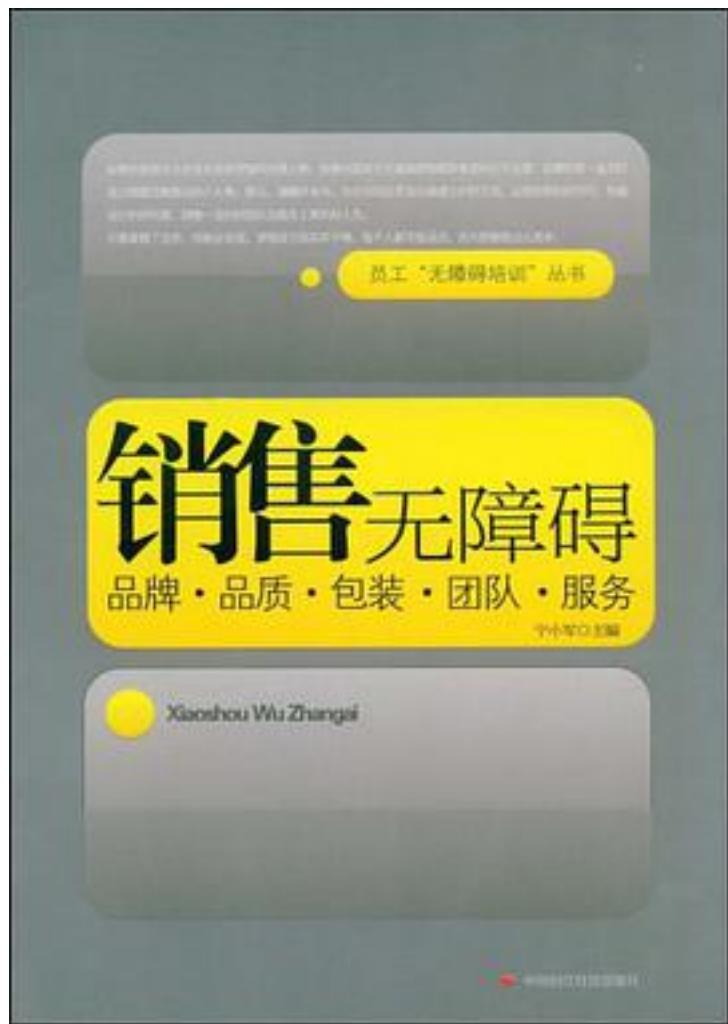


销售无障碍



[销售无障碍_下载链接1](#)

著者:宁小军 编

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787802218055

《销售无障碍:品牌·品质·包装·团队·服务》从一个全新的视角——品牌、品质、包

装、团队、服务等方面来审视企业的销售，即销售不仅仅是销售部门的事，而是一个企业全员参与的事业。企业只有在这些方面做到最好，创造一个无障碍的顺畅的销售环境，销售的各种方法、手段、渠道、技巧才能运用自如，发挥到极致，才能在激烈的市场竞争中获胜。

作者介绍:

目录:

[销售无障碍](#) [下载链接1](#)

标签

经管

评论

[销售无障碍](#) [下载链接1](#)

书评

[销售无障碍](#) [下载链接1](#)