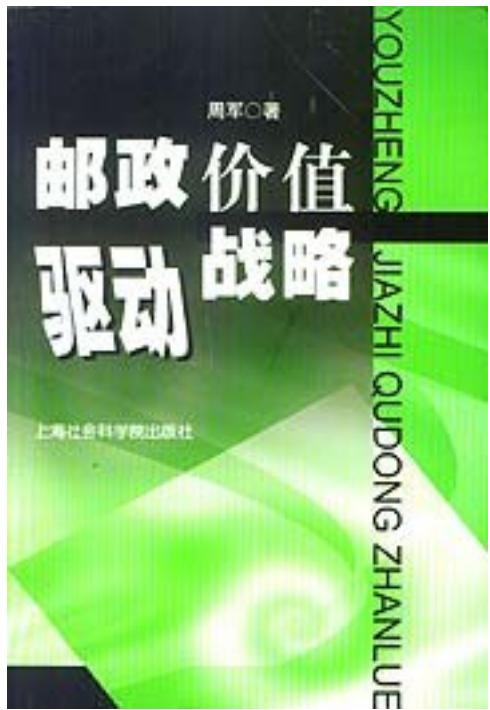


邮政价值驱动战略



[邮政价值驱动战略 下载链接1](#)

著者:周军

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787806188729

邮政是一个既古老又现代的行业。说它古老，是由于自从“置邮传命”以来，邮政在中国已有3000年的历史；说它现代，是由于在不断发展的历史长河中，邮政受着技术与市场的驱动而不断进行变革和创新，始终与经济发展和社会进步保持同步，走在时代的前列。

如何认识邮政通信的价值，发挥以时间为核的通信价值效能，一直是我们所关注的主题。在跨入新世纪之际，邮政企业的环境已经发生了深刻的变化，“置邮传命”的传统思维观念和经营模式正逐步为新的竞争力所冲击，邮政通信的服务空间充满了新的机遇和挑战。邮政作为社会生产过程的一般条件，须适应形势，面对激烈变化的外部竞争，

发挥其物质生产的价值特性，建立起为求得长期的生存和发展而进行总体性、抗争性的谋划，实行价值驱动战略。

如何识别邮政价值要素的结构特征，并启动价值要素内在的能力和活力的本质，以最短的时间和最低成本建立竞争反应能力？如何对邮政企业的组织结构和生产方式有效地进行根本性的重新思考、重新设计、重新安排，建立起经营专业化业务单元的邮政品牌、资源共享等价值活动？如何形成一个邮政价值创造思维的模式，开展价值管理和价值评价活动，解决“干什么？怎么办？干得如何？”的系列问题。

在这样的社会前提下，《邮政价值驱动战略》这本书便应运而生了。邮政的发展和经营离不开理论的创新，《邮政价值驱动战略》这本著作，就是试图从现代市场经济条件下我国邮政的经营和管理模式上进行剖析和探索，为各地邮政企业制定发展战略提供了强有力理论支持。在书中，上述问题也能得到让人满意的答复。

《邮政价值驱动战略》这本书的作者周军，是近年来邮政界出现的“一匹黑马”。在书中，作者运用经济学原理对邮政的经济问题进行了深入的探索和分析，并根据中国的社会主义市场经济的实际，系统地提出了价值驱动战略理论，浓缩了现代经济理论的成果，根植于传统的中国邮政通信，着力于邮政企业的运作予以理念的创新，为邮政通信实现可持续发展提供了理性认识和感性认识的支撑。

书中抓住目前中国邮政的热点问题（如普遍服务、服务能力、专业化发展、“三网合一”、多元化发展等）进行了有创意性的探讨，提出了独到的见解（如中国邮政专业发展阶段的三个阶段的划分），并设置了发展的途径（如团队管理、生产与市场关联、实物流运作、电子邮政等），对当今邮政企业有较强的指导性和可操作性。书中以时间作为邮政的价值核心驱动力，提出了如何以时间来满足人们对通信无限需求的科学论题；而且根据21世纪的市场需求，创立了一个以时间为基准的邮政组织重构、关联、整合和多元化发展轨迹的变革模型，具有积极的时代意义。（相关链接：《邮政价值驱动战略》，上海社会科学院出版社2001年6月版）

作者介绍：

目录：

[邮政价值驱动战略_下载链接1](#)

标签

经济金融

管理

评论

[邮政价值驱动战略 下载链接1](#)

书评

[邮政价值驱动战略 下载链接1](#)