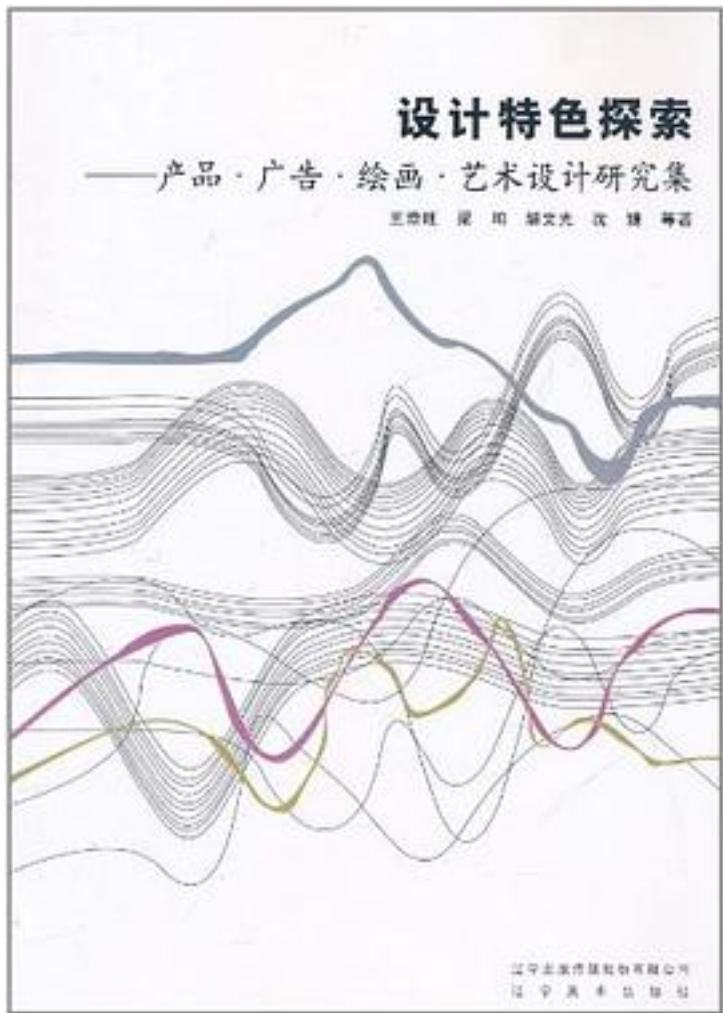


# 设计特色探索



[设计特色探索 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787531439516

《设计特色探索:产品、广告、绘画、艺术设计研究集》突出设计特色探索，意在研究

产品设计、广告设计、绘画基础、艺术设计与艺术类教学的创新理念。《设计特色探索:产品、广告、绘画、艺术设计研究集》收录了北京工商大学传播与艺术学院艺术设计、工业设计、广告设计、艺术基础各专业教师2007年撰写的几十篇论文与部分绘画、摄影作品,涉及到设计语义学、设计心理学、设计美学、设计教育及设计原则、设计形态、设计理念、设计思维、设计创新、设计美术、艺术欣赏、艺术摄影等各个方面的研究成果。其内容包括:综述与专论、视觉传达设计、展示与环境设计、产品创新设计、广告艺术设计及设计艺术教学等众多领域,涵盖了设计基础理论、创造性思维及教育与实践的多方面探索。

作者介绍:

目录:

[设计特色探索](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[设计特色探索](#) [下载链接1](#)

书评

---

[设计特色探索](#) [下载链接1](#)