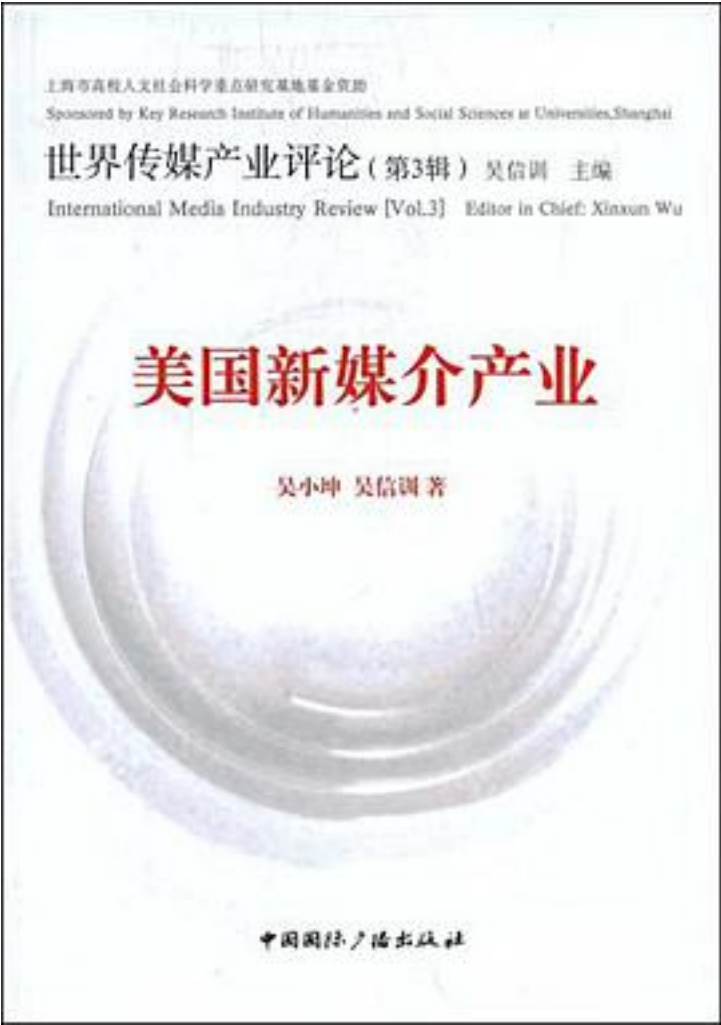


美国新媒介产业



[美国新媒介产业_下载链接1_](#)

著者:吴小坤

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2009-4-1

装帧:平装

isbn:9787507830446

《美国新媒介产业》为“世界传媒产业评论”第3辑——《美国新媒介产业》，由上海

市高校人文社会科学重点研究基地基金资助。全书共分六章，主要介绍了美国的互联网产业、美国的数字电视产业、美国的移动新媒介产业、美国的数字出版产业、美国的动漫产业等内容。

作者介绍:

目录:

[美国新媒介产业_下载链接1_](#)

标签

传媒业

当当

传媒产业

传媒

评论

泰达图书馆

为了查资料，快速的浏览过。

[美国新媒介产业_下载链接1_](#)

书评

[美国新媒介产业 下载链接1](#)