

# 世界传媒产业评论 (第4辑)



[世界传媒产业评论 \(第4辑\) 下载链接1](#)

著者:吴信训 编

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787507830453

《世界传媒产业评论(第4辑)》主要讲述了：新媒体的蓬勃发展已经成为一个全球化现

象，而只有将自身的发展置身于全球的坐标系中才能更加清醒地认识优势与不足。如何以世界眼光和来自学界、业界的双重视角来审视和探索新媒体发展的增量空间，成为社会各界关注的重点。

作者介绍:

目录:

[世界传媒产业评论（第4辑）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

论文真乏味

[世界传媒产业评论（第4辑）](#) [下载链接1](#)

书评

[世界传媒产业评论（第4辑）](#) [下载链接1](#)