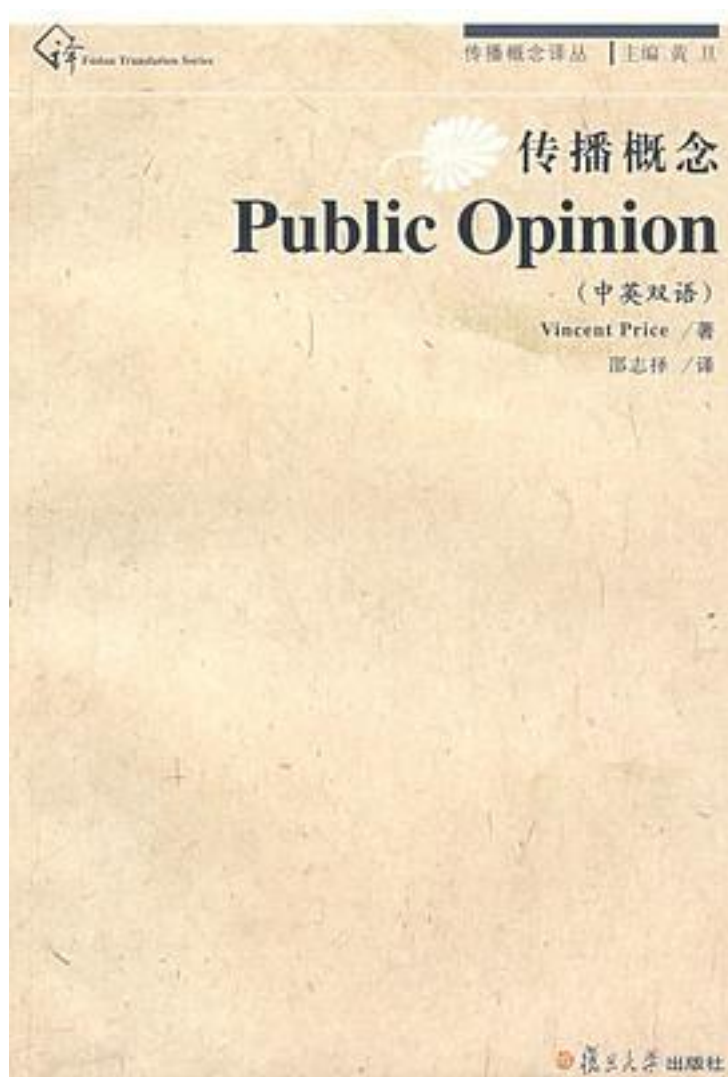


传播概念 · Public Opinion



[传播概念 · Public Opinion_下载链接1](#)

著者:[英] 普赖斯

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787309063257

《传播概念·Public Opinion(中英双语)》在公共舆论的包容模式中融合了这些不同的概念，重点关注推进公共议题讨论的社会团体之间以及社会团体内部的各种互动。普赖斯有力地解释了建立在个体层面的数据基础之上的聚合模式(aggregate model)，模拟了特定“公众”围绕某个舆论焦点被界定、形成的过程。他的模式描述厂当下的研究文献，并为将来融合记者、政客与民意调查专家在形塑公共话语中所扮演的角色的研究指明了方向。

《传播概念·Public Opinion(中英双语)》综合运用了各流派的历史学家、哲学家、心理学家、政治学家、社会学家的著作，并为那些领域中的学者提供了一种传播学研究视野中的公共舆论图景。对初学者而言，《传播概念·Public Opinion(中英双语)》对诸多话题进行了简约的介绍，与此同时，《传播概念·Public Opinion(中英双语)》也对萦绕在该领域中杰出人士头脑中的诸多棘手的概念进行了深入的思考。

作者介绍:

目录:

[传播概念·Public Opinion 下载链接1](#)

标签

传播学

公众舆论

传播

公众意见

舆论

新闻传播学

新闻传播

概念

评论

读这本书的时候，一直在想你，所以其实没有怎么看进去。

同上本，科普类读物，挺好。

从公众，舆论，公众舆论三个方面讲起，框架规整，欠缺实证数据。

翻得是写记者的那段。

舆论综述。

纯干货。

不会很难读 有点通识读物的感觉 但是又不会像一般的通识读物只是泛泛而谈点过即止
让人只停留在“知道”的层面 一些例子很有启发性有思考的余地

作为一本罗列各种观点的观点集，作者理的很有头绪，而且很有逻辑和启发性。把概念从三个角度进行横向纵向双重解剖，是一本深入探讨舆论和传播很好的入门书。我看大家都说这是本简洁可读的读物，为什么我觉得那么费解，双语的读加上读书笔记花了我三个月。。p.s.这本书的翻译烂。很多地方我不认同。。建议读原文。

作者真正做到把概念抽离于学科的范畴，在讲述公共舆论的起源和面临的难题时是尤其引人入胜的，显示出了作者较高的社会科学研究素养。

非常精彩的一系列

公共舆论综述 这系列最好读的一本

终于这周赶在周末结束前囫圇吞枣地过了一遍。（迎来新的一周啦）
作者文献综述做的很全，这套书中英双语的版本我也很喜欢，有个别翻译还是需要回到英文语境比较好理解。

书挺好，翻译不太好，读起来挺难懂。公共舆论和舆论的用法有点混淆。舆论本身就带有公共的意思，书中所指“舆论”实际上是“意见”（Opinion）的含义。

把公共舆论拆解为 公众 和 舆论 进行阐述，再合并讨论，条分缕析，鞭辟入里。

综述很有启发性，就是翻译太烂了

就当是通识学习咯。

很不错的纯理论书。。。但如果不是写作业我应该看不下去

在大众传媒时代思考公众舆论概念是有敏锐性的。但现在来看这个词早已不那么理所当然了，追溯重构自然也是顺水推舟。这一定程度上也是对书的评价：媒介技术对理论知识的滋养要远超知识反思的推进逻辑，作者讲了一半。这书要是按知识社会学写，大概会好看很多。

老师让看的，下次长评里把读书报告打上去好了~

关于公众舆论的文献梳理

[传播概念 · Public Opinion_ 下载链接1](#)

书评

这是一本方法论色彩很浓的书。建议准备攻读这一专业的人深读。初学者略读即可。因为该书是从概念、术语这一抽象的角度来讨论的，并且介绍了很多如何来研究公共舆论的方法和应注意的地方。
论点丰富，论据很少，是作者对公共舆论这一领域从古到今各学者的研究所做的一个整理， ...

目录： 中文版总序 英文版序 致谢 第一章 引言 本书框架 第二章 公共舆论诸问题
公共舆论的起源 预知与相似的论述 舆论的早期概念 “公共”的早期概念
公共舆论的诞生 公共领域的出现 公共舆论含义的模糊性 公共舆论与多数原则...

[传播概念 · Public Opinion_ 下载链接1](#)