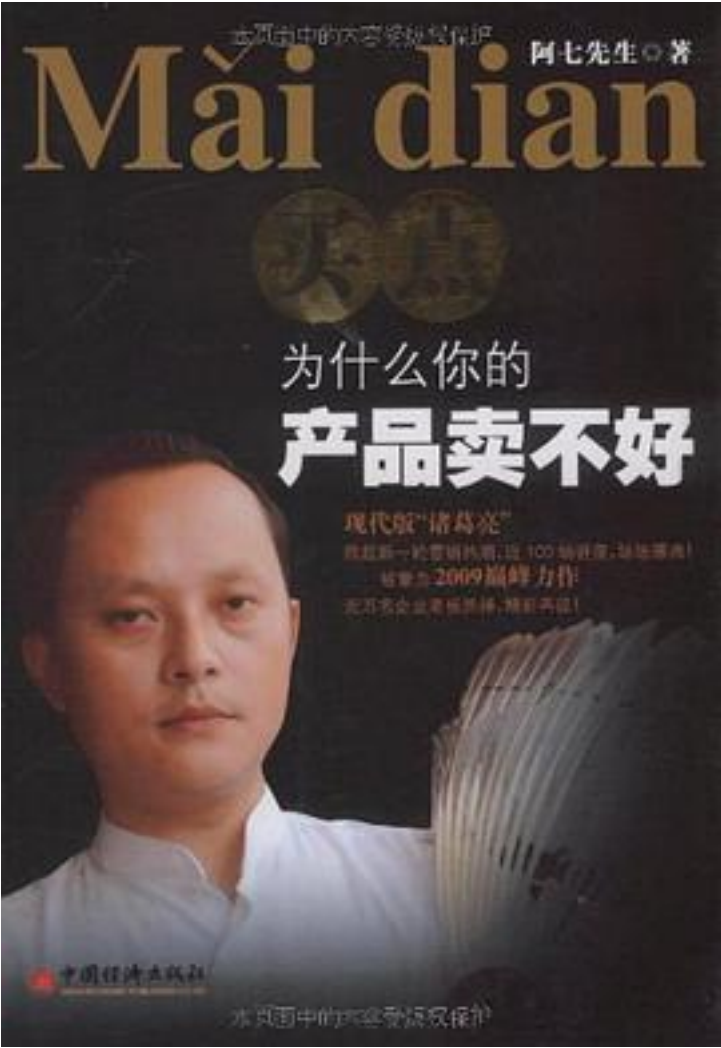


买点



[买点_下载链接1](#)

著者:陈七先生

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787501789771

《买点(为什么你的产品卖不好)》自认为很好的产品，为什么往往又卖不好呢。面对这个沉重的营销课题，当不少人士提出“产品卖点”的重要性时，阿七先生更倡导把“顾客买点”放在第一位。本书是国内著名策划人、营销专家阿七先生根据自身十余来实战心得体会，结合国内外知名品牌成功经验，对“买点是什么”、“买卖两点如何结合”、“买点如何营造”等理论进行了系统而深刻的阐述，具有一定的参考价值，特别是对我国中小企业的品牌建设、市场营销工作有较强的指导作用。

作者介绍:

目录:

[买点_下载链接1](#)

标签

经管

销售

管理

大学看的书

评论

买点不等于卖点，如何提炼买点，在中小企业里边约莫很吃香。

谈恋爱

为了MaxH酒翻噶

[买点_下载链接1](#)

书评

[买点_下载链接1](#)