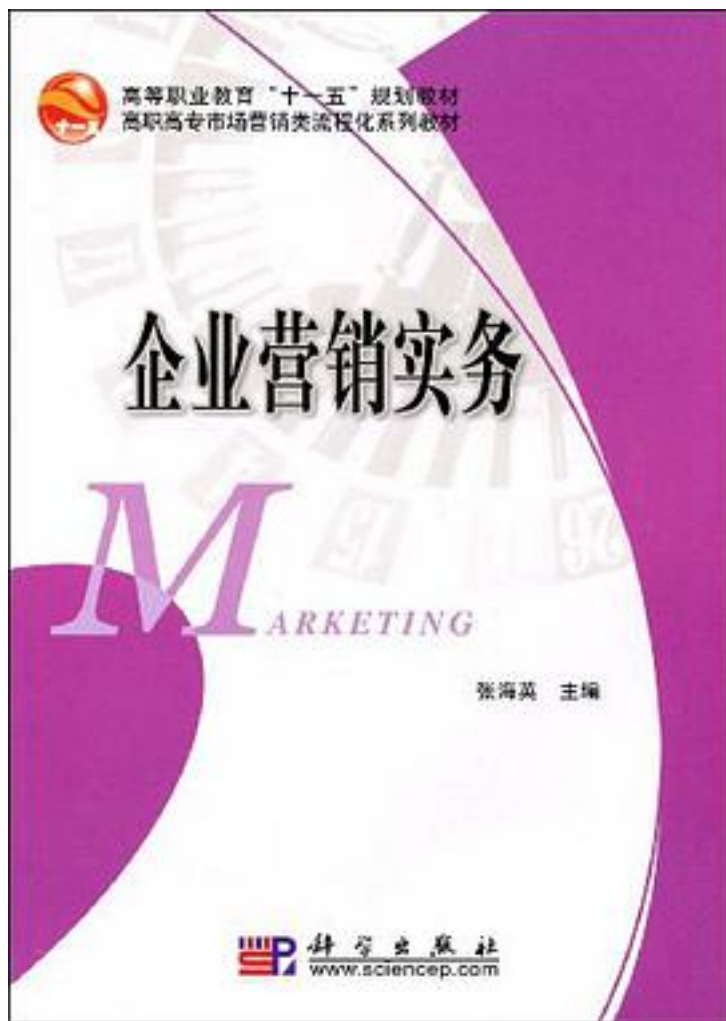


企业营销实务



[企业营销实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787030240125

《企业营销实务》共分11章，主要介绍了企业营销组织、营销计划与控制、市场调研与

定位、产品开发与营销、分销渠道的选择与管理、广告策划与实施、促销、销售部业务管理、销售区域规划与管理、推销员的销售活动等内容。《企业营销实务》适合作为高职高专市场营销相关专业的教材，也可供相关从业人员参考。

作者介绍:

目录:

[企业营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[企业营销实务_下载链接1](#)

书评

[企业营销实务_下载链接1](#)