

广告策划实务



[广告策划实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787030242327

《广告策划实务》是介绍广告策划理论与实务的教材。全书共分8章，主要包括广告策划概述、广告提案、广告调查、广告主题策划、广告创意、广告传播策划、广告策划书

的撰写、广告效果测评等内容。《广告策划实务》适合作为高职高专市场营销、广告学等专业的教材，也可作为相关从业人员的参考书。

作者介绍:

目录:

[广告策划实务_下载链接1](#)

标签

评论

[广告策划实务_下载链接1](#)

书评

[广告策划实务_下载链接1](#)