

# 市场营销基础



[市场营销基础\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787030240149

《市场营销基础》是按照“以能力为主导、以业务流程为依据、实际与实用为最终目的”的原则进行内容与体系设计的教材。全书共八章，内容包括导论、市场调研实务、市场相关分析、市场选择策略、产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。

作者介绍:

目录:

[市场营销基础\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销基础\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销基础\\_下载链接1](#)