

微观经济学



[微观经济学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787030242426

《微观经济学》力求准确生动地介绍微观经济学的基本原理和分析方法。全书共分十二章，基本内容包括导论、供给与需求、弹性理论、消费者行为、生产与成本、完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场与寡头垄断市场、博弈论与信息不对称、生产要素市场、一般均衡与福利经济学、外部效应和公共品。

《微观经济学》涵盖了经济管理各专业的主干内容，既可作为高等院校基础课教材，又可作为专业课教材，可供大学本科经济类各专业和管理类各专业学生使用，也适用于非经济管理专业学生及经济学实践者学习。

作者介绍:

目录:

[微观经济学_下载链接1](#)

标签

评论

[微观经济学_下载链接1](#)

书评

[微观经济学_下载链接1](#)