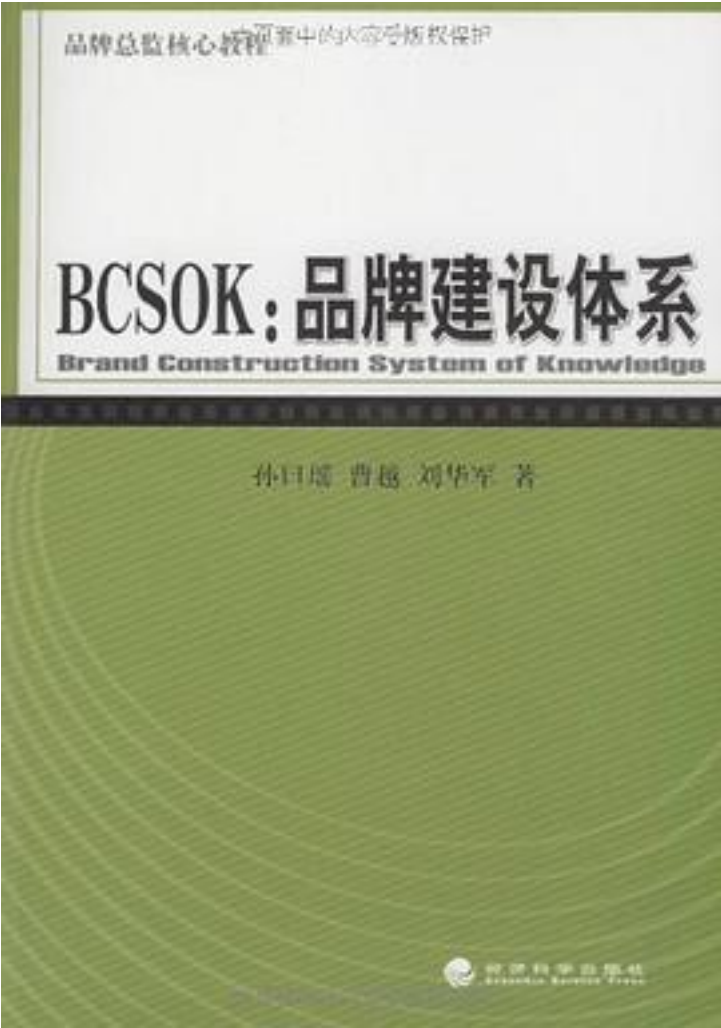


BCSOK



[BCSOK_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787505879249

BCSOK：品牌建设体系，ISBN：9787505879249，作者：孙曰瑶 等 著

作者介绍:

目录:

[BCSOK_下载链接1_](#)

标签

评论

虎头蛇尾

很不错的理论书籍，内容集中在品牌在市场营销的作用，属于基础的品牌内容知识铺垫。
。

[BCSOK_下载链接1_](#)

书评

[BCSOK_下载链接1_](#)