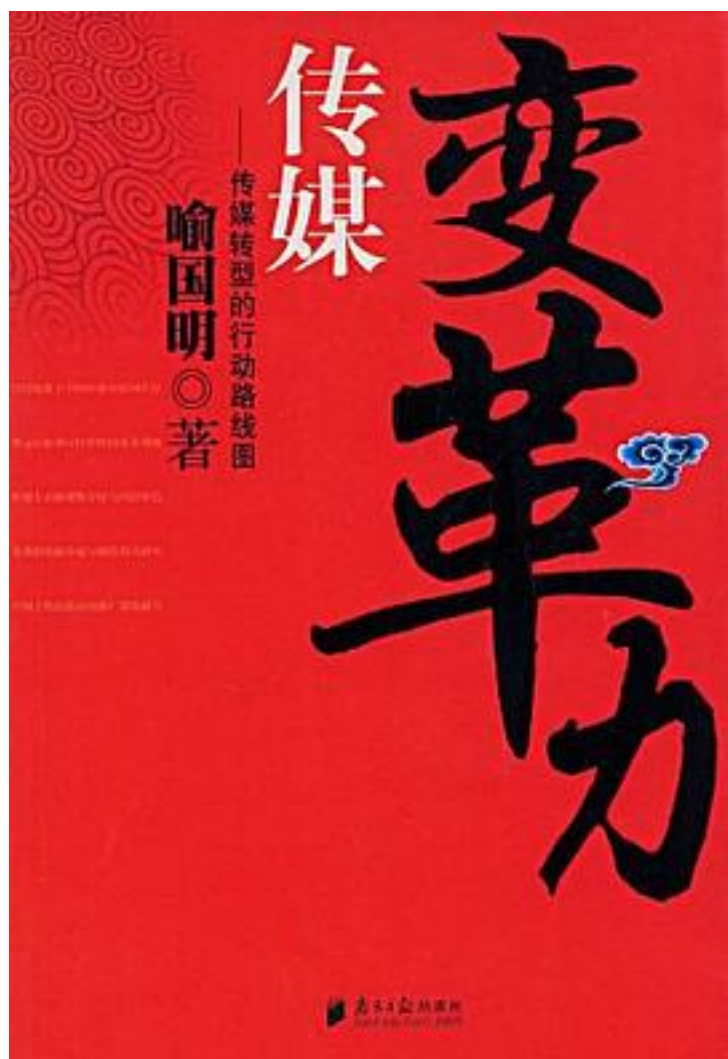


传媒变革力



[传媒变革力_下载链接1](#)

著者:喻国明

出版者:南方日报出版社

出版时间:2009-5-1

装帧:平装

isbn:9787806528488

《传媒变革力》讲述了：“超女”的成功很大程度上是在规则上分享表达权的成功，“超女”形成了一个参与表达的话语和意志平台，使任何一个观众都可以表达自己的审美标准和取舍评价，释放了今天社会人表达不同的审美角度的意愿，所以获得了巨大的社会的和经济的效益。其次，以接近权的释放为例，一个市级台的新闻台，在本市新闻一开始关于市委领导的活动新闻播放时采用字幕的方式播出下面即将播出的社会新闻、民生新闻的节目标题，由观众投票的多少决定究竟哪条新闻被播出，这样造成一种参与感、悬念感和期待感，使这个节目的收视率有很大的提升。而《广州日报》的导读版的推出，是在传统深度读报的模式之下提供了一种浅阅读的选择和可能，尊重了今天的读者用很短的时间浏览60版、80版里面的内容的浅度阅读的需要。这种选择性的服务模式的推出使《广州日报》在当地的影响力进一步提升。可以说'在这个权益方面，任何一个有实质意义上的创新性的权利让渡都会带来很好的市场效果和社会效果。

显然，社会的有机化，强化了人们对于资讯的质量需求；身处全球化大格局中的人们对于信息需求在层次性上更加丰富且深刻。而承受信息超载压力的焦灼中的人们需要简约精要的信息产品以使他们对于世界的把握更加经济节省，更加富有效率。事实上，人们自主意识大大增强的同时，期待着秩序和引导，期待着“减负”和明快。简约成为一种价值，规则成为改革的关键。

作者介绍:

目录:

[传媒变革力_下载链接1](#)

标签

喻国明

传媒经济

传媒

传播学

传媒研究

新闻

新媒体

考研

评论

关于媒介改革和未来趋势的部分还是不错的

除了几篇小文章，那些调查报告什么的，对我一个考研的人来说实在没太大用处。

此书观点还是挺新的，很有意思。虽然那些调查什么的都是0705年数据之类。

喻教授最好回家种红薯。

除了前两章，其他都不怎么给力

听了讲座。一口气看完了

很有代表性的调查研究

其实就是他的几篇论文什么的吧。出什么书。

还不错，不过多少有点像速食品。

读了一半放下了，喻老师的书很没趣。

推荐前几篇

显然这位老师是高产的学者哇。基本是论文的拼凑体。。。还有重复。。。

大师很强大，我们很遥远

很好，但是感觉很水

感谢

相较于传媒经济学那本更加酣畅淋漓自由自在，同时也缺少了些严谨
一本书里重复的地方就不少，各章节间联系不很大

值得一读~

只读了前半部分，后面的数据分析没读。2010年5月。

一开始的文章还比较喜欢

理论该更新了。

[传媒变革力_下载链接1](#)

书评

看过很多喻老师的文章，他对于媒介的变革，媒介的发展，有着自己许多独特的眼光和观点，对于媒介的改革，也很有建树。
这个书刚刚上市的时候，就买来读了，发现里面能够找他喻老师很多在杂志上发表的论文。这本书对于某一个阶段的媒介研究可以说是做了详细的总结和概括...

前阵子热切地关注起媒介融合。顺理成章地，对传媒变革、转型也分外地上了心。
喻大学者的论著，我是没看过，在一次小范围传播高人们的聚会上，皆对其不甚看重，总体大意是他的学术巅峰早早过了，凝固在某个高点，就再也没有突破。现在，不过就是个知道分子，熟稔运用...

[传媒变革力_下载链接1](#)