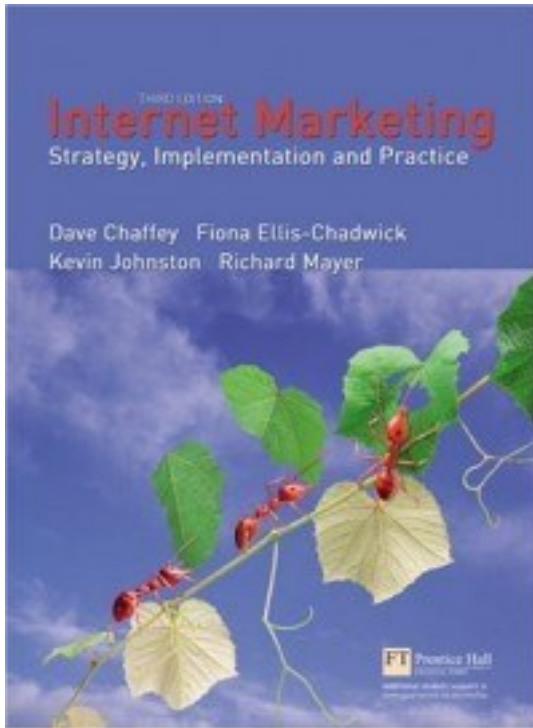


Internet Marketing



[Internet Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Rafi Mohammed

出版者:McGraw Hill Higher Education

出版时间:2003-10-24

装帧:Paperback

isbn:9780071232593

"Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, 2e" presents a "road-tested" framework to help students and practitioners understand how to think about and implement effective Internet marketing programs. The focus is on using marketing levers to vary the level of intensity that the consumer has with a Website to build a relationship with the customer through four stages: from Awareness, to Exploration/Expansion, to Commitment, and possibly through Dissolution. This four stage customer-centric framework shows readers how to use the Internet to create intense and profitable relationships with their customers. In addition to comprehensively discussing the key levers that marketers can use to create

relationships, the authors focus on two primary forces that the Internet brings to marketing - the Individual and Interactivity - detailing how these forces influence key marketing levers and how these forces can be leveraged to create intense relationships with customers.

作者介绍:

拉菲·默罕默德(Rafi A.Mohammed)是商务战略思想的领军人物和商务咨询顾问，供职于Monitor集团公司旗下的Marketspace公司。自从1998年加入Monitor以来，他先后对媒体、新经宽带，以及在线服务营销/发展战略等问题进行了研究。在Marketspace，他集中研究媒体战略和定价问

目录:

[Internet Marketing_下载链接1](#)

标签

纯英

电子商务

评论

我只看看reference到底要写几时的出版。

[Internet Marketing_下载链接1](#)

书评

昨天入手，翻看了几章，翻译蹩脚，读得人头疼，也好忍了。越往下读，越觉得这本书没意思。理论化，大而全就意味着没哪个环节讲得深入的。如果是从业人员，读它真没

啥意思。真是可惜了我的银子。

网络营销相关的书很多，但是写得系统又实用的书却很少，这本书比较系统，把营销的基本理论都用到网络营销上了。我最感兴趣的是客户界面设计部分，这些内容在传统的营销教材上没有，属于网络营销特有部分，有点类似实体店的陈列设计。

精准客户少代理少的来找我。威【xiyao513】 2.生意冷清，还在不停刷屏的来找我。你在哪里？微商现在又5亿客户，如何辨别真假微商 微商有好友坏 教你识破真假微商【致微商】 1.精准客户少代理少的来找我。 2.生意冷清，还在不停刷屏...

基本上，看了你说的，我还是别再浪费我的银子了！也许原版不错，翻译是个很见功底的东西！看着估计是思路并不明确，理解不了，也就不可能吃透了！！！基本上，看了你说的，我还是别再浪费我的银子了！也许原版不错，翻译是个很见功底的东西！看着估计是思路并不明确，理解不...

[Internet Marketing_下载链接1](#)