

# 说故事的力量



[说故事的力量\\_下载链接1](#)

著者:安妮特·西蒙斯

出版者:化学工业出版社

出版时间:2009-5

装帧:平装

isbn:9787122049339

《说故事的力量:激励、影响与说服的最佳工具》整合了本来就同源的三个潮流。首先，讲故事的艺术在发达国家正在复兴，说明人们开始重新审视心灵和情感。其次，企业界人士逐步意识到，步入上升期的公司和企业需要人员全心投入——少一点都是对公司和个人的欺骗。最后，应用心理学正在帮助我们借由相互尊重的人际关系赢得长期的影响。

作者介绍:

安妮特·西蒙斯，美国团体程序咨询公司创建人，该公司致力于帮助公私立领域的组织建立更协调的行为，以提高整体表现。西蒙斯还是相当受欢迎的演说家，现居北卡罗来纳州。

目录:

## 标签

沟通

讲故事

影响力

故事

说服

思维

心理学

销售

## 评论

引起共鸣，而非讲道理

-----  
能把讲故事上升到方法论的层面，真不容易呀

-----  
内容不错，也比海南的版本全，和<http://book.douban.com/subject/1115748/>一起看

-----  
挺好的，二刷依然一版导图，启发不同的理解

-----  
: H0-05/1644

-----  
掌握其原理很简单，是否能用好就是另外一回事情；关键还是要不断练习。

-----  
大家都来做个有故事的人，会讲故事的人

-----  
一本内容丰富，但是整体都是瞎扯，没有什么严格的内在逻辑，讲的东西牵强附会的书，论证的半天，结果就是：讲故事好啊。谁不知道啊？

-----  
1、看全新思维的影响买的书； 2、道理易懂，炼成不易，需步步为营；

-----  
真的就是讲故事

-----  
想要说服别人，首先要赢得别人的信任。而要让别人信任你，首先要穿越别人对你的重重戒备，因此给别人讲你是谁的真实故事，给别人讲你要干什么（你的真实意图）的故事，给别人讲愿景的故事，给别人讲“教导”的故事，给别人讲“生活中的价值”的故事，给别人讲“我知道你在想什么”的故事，这样讲故事的能力以及说服力，几乎可以让别人为你做任何事情。

-----  
没有方法，没有例子，只有混乱逻辑的鸡汤书

-----  
优先 粗读一遍，书能用上还是需要本身是个有故事的人

-----  
对一个每天要说一万个故事的职业销售来说，对故事的力量是非常认可的。可惜这本书本身的故事不够精彩

-----  
归属感。被了解。

-----  
OK吧。

-----  
这本书 现在还没有看完，什么问题呢？  
很多的观点大家都知道，但是总觉得缺少了点什么  
，或许国外的跟国内太多的不一样吧，只能拿来借鉴看看咯。

-----  
一项行动：整理和收集故事

-----  
junk book: <http://book.douban.com/review/3294757/>

-----  
没能认真看下去，更推荐有操作性的《让你的创意更有黏性》

-----  
[说故事的力量\\_下载链接1](#)

## 书评

最近有几件事特别有意思。一则魔性的广播  
第一件，4月24日那天，我刷到一条这样的豆瓣广播 一个叫“锦翼”的有趣豆友说：  
“媳妇说我怎么嫁了你这个懒汉，我说你是上辈子欠我的，上辈子咱俩青梅竹马，你却羡慕荣华富贵进了皇宫，为了照顾你，我割掉小鸡鸡，进宫做了太监，陪你...

-----  
故事的力量有多大，我有过切身体会。2009年我读大一，那时大众对于2008年5月12日的汶川大地震尚且记忆犹新，于是在知道我来自四川后，同学甚至老师都会产生好奇心，总是表现出兴趣想听我讲讲发生过的事。  
入学后我参加了青年志愿者协会，在“你为什么想当一名志愿者”分享会上...

-----  
不得不说，讲故事是帮助一个人成功的杀手锏，作者总结的很细致，读一读蛮好。  
基本原则 1. 你有什么意图？ 2. 你希望人们听完故事有什么感受？ 3. 你的目的地是什么？  
4. 进行独特有力的自我挖掘 5.  
吸引并且牢牢的抓住听众的注意力，直到他们进入一种着迷的状态 6. 与听...

-----  
1 我不喜欢吃苹果，却迷恋苹果芬芳的味道。  
读大学的时候，有一次从家里坐客车去西安转站。汽车里人很多，疲惫的时候我不能呼吸。看到我愁眉紧锁，临座的女孩递给我一个苹果。并且对我说，这个世界上一共有三个苹果，一个被亚当夏娃偷吃了，一个砸在了牛顿的头上，这第三个就...

-----  
复杂世界，故事为王。——《故事思维》  
真相，直接又冰冷，曾被村庄里的每个人拒之门外。她的直白吓到了人们。  
当真相被寓言发现的时候，她又冷又饿，蜷缩在角落里。寓言可怜她，把她带回家。在家里，寓言用故事为真相装扮，给予真相温暖并再次送她出门。  
身着故事的外衣，当真...

-----  
“听过很多道理却依然过不好这一生”，不知戳中了多少人。这是一个很尴尬的问题。明明“很正确”的大道理，为什么经常会起不到应有的影响作用呢？这可能是因为人们没有真正发自内心的接受它，并在实际行动中去遵循它。从另一句流行语可能会更好理解这个问题，“大道理人人都懂...

小时候不爱读书，一年级的期中考试，考到了全班倒数第二的“好成绩”。妈妈来开家长会的时候，我还在操场上抓蜻蜓，摘月季花呢。  
这种没心没肺的状态一直持续到三年级。突然有一天发现，以前玩得好的小伙伴都不来我家里玩了，理由是我学习差，人又不勤奋，影响了他们“朋友圈”...

你的智慧和影响力在等待着你发现他们，他们就像一袋被你放进抽屉里遗忘了的魔法豆，如果你发现了这袋魔法豆，你将会重新发现人类历史上最古老的影响力工具——一个好故事。  
说到故事带来的影响和好处，我们可能首先想到的是《一千零一夜》的故事，聪明的妃子谢赫拉沙德用一个又...

有一天走在路上，碰到曾经和我一起进公司的同期，聊着聊着他和我说：你知道吗，你们现在的部门领导XXX，他是我的大学同学。  
当时我就震惊了。不错，他是很年轻，但没想到原来我们也曾在同一个起跑线上。然而现在，他手下管着70多人，而我是那70分之一。他为什么升那么快呢...

文/宝木笑  
美国“趋势大师”丹尼尔·平克曾说过一句意味深长的话：“未来世界属于高感性族群。”我们知道人脑分为两个半球，每个半球处理信息的方式各异，左脑处理信息的方式是线性的，其用语言思考，分析问题比较系统全面而理性，而右脑处理信息的方式是并行的，用图像思考...

中国人就爱听故事。  
这话不是我说的，是一个年纪轻轻事业就小有成就的同学说的。他总愿意提起他的很多业务都是在一个又一个故事之后谈成的，最后总结一句话，中国人就是爱听故事。  
我觉得中国人爱听故事这话不假，从当年明月《明朝那些事儿》的大火，到《百家讲坛》的风靡，...

-----  
[说故事的力量\\_下载链接1](#)